Cuáles son las empresas más demandadas y sancionadas

REVISTA DEL CONSUMIDOR

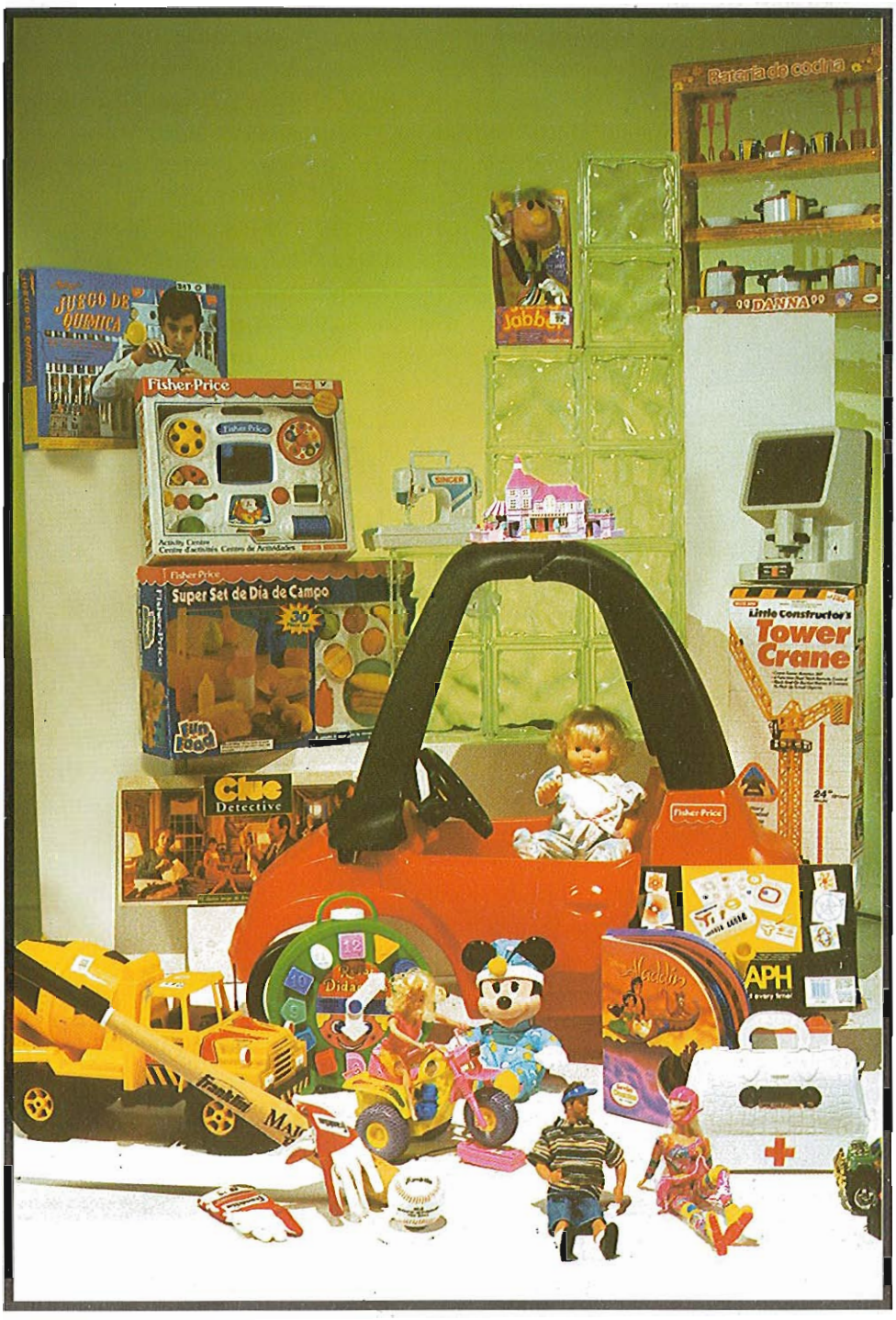
ISSN 0185-8874

En juguetes, ¡no se la juegue! Conozca la calidad y precio de 354 juguetes

¿Sabe cuál es la pila que dura más?

Si va de vacaciones... infórmese sobre los derechos del turista

Tips para contratar talleres automotrices



Diciembre 1995 · Núm. 226 · México

N$ 6.00

Si Comprar Detergente y Suavizante De Telas Por Separado Le Esta Comiendo El Gasto...

Mejor use Bold 3 y no deje que su dinero se vuelva presa fácil de tantos gastos. Bold 3 le ofrece el mejor detergente y suavizante de telas en un sólo producto, para que usted ahorre.

Porque usted exige más...

Le Da Más

SUMARIO

DICIEMBRE DE 1995 • Núm. 226

Editorial • 2

• Nuestro mejor obsequio

PROFECO en acción • 3

• Información y funcionamiento del mercado
• El comportamiento de las empresas
• PROFECO viaja con usted

Radiografía de los servicios• 11

• El Servicio Postal

Qué hay detrás de...• 14

• ¡Que no le «cuelguen el milagrito»!
• Guía del buen comprador de tiempo compartido

Sáquele provecho• 21

• El aguinaldo también es salario

Antes de contratar • 22

• «Ajuste completo» a sus derechos

Bajo la lupa • 24

• Conozca quién es quién en pilas eléctricas

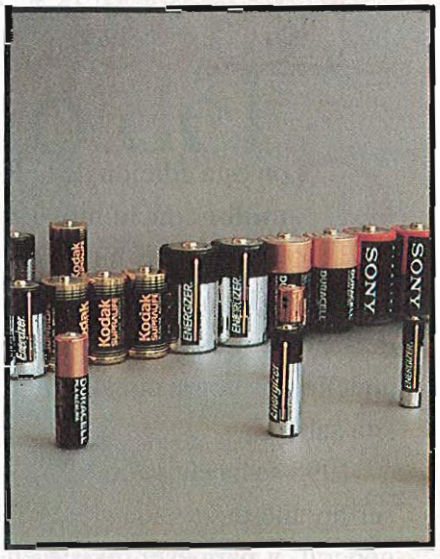
Tecnología doméstica • 36

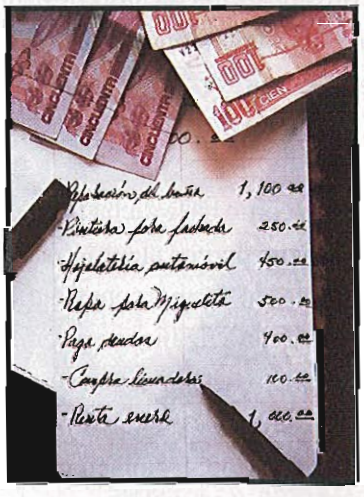
• Elaboración de mazapán, turrón y rompope

Los pequeños consumidores • 38

Buzón del consumidor• 40

Reporte Especial • páginas centrales
•Calidad de juguetes





Nuestro mejor obsequio

Con esta edición de la **Revista del Consumidor** concluimos 1995, y de esta manera cerramos un año de esfuerzo durante el cual nos hemos dedicado a cumplir con la labor de servirle a usted, informándole acerca de todo aquello que como consumidor le interesa y necesita saber.

1995 se ha caracterizado, sin duda alguna, por ser un año de grandes retos; para PROFECO en general, y para esta revista en particular, uno de los mayores desafíos ha sido profundizar nuestro trabajo de investigación a fin de ofrecerle mes con mes contenidos informativos no sólo actuales, sino primordialmente útiles para proteger la economía familiar.

Tomando como base dicha línea editorial hemos procurado mantenernos atentos a los cambios y a la evolución que en forma constante experimenta el mercado mexicano de bienes y servicios, analizando especialmente el impacto que tales transformaciones tienen en el presupuesto y en las expectativas de bienestar de la población en general.

En el caso de los fenómenos de consumo coyunturales que implican desembolsos considerables, diseñamos diversos estudios para orientar a la población consumidora en la adquisición de bienes o servicios.

En este sentido, en la última edición del año incluimos una acuciosa investigación sobre la **calidad de 354 muestras de diferentes tipos de juguetes industrializados** -importados y de manufactura nacional- que sometimos a cerca de 3 mil pruebas distintas para su evaluación en nuestros laboratorios, ello con la finalidad de enriquecer su criterio de compra, en caso de que usted tenga pensado comprar artículos de este tipo en la temporada de fin de año. El mencionado estudio le ofrece también los precios promedio que actualmente prevalecen en el mercado, así como varias recomendaciones en lo referente a la elección y uso de los juguetes.

Paralelamente, dentro de la línea de protección al gasto familiar, en estas páginas encontrará datos interesantes sobre el **aguinaldo**: cómo se fija su monto, cuándo y cómo debe recibirse, y algunas sugerencias respecto a su aprovechamiento. Asimismo presentamos una lista pormenorizada de **los lugares donde puede comprar más baratos diversos productos alimenticios**, y "la lista negra" **de las empresas más demandadas y sancionadas por PROFECO**.

El mejor regalo para nosotros este fin de año es que usted, amable lector, continúe participando en este noble y ambicioso proyecto editorial. ¡Escríbanos!, pues estamos convencidos de que usted sigue siendo nuestro mejor reportero. **¡Feliz año!**

Directorio

Procurador Federal del Consumidor: Fernando Lerdo de Tejada

Coordinadora General de Investigación y Divulgación: Martha Susana Ruiz

Director General: Marco Antonio López Gallo; **Director Editorial:** Oscar Romero Rojas; **Jefe de Redacción:** Guillermo Torales Caballero; **Jefa de Información:** Vanessa Prieto Barrientos; **Jefa de Corrección:** Dora Torres Ponce; **Reporteros:** Ma. Guadalupe Cruz Muñoz, Graciela Muñoz Ariza, Leticia Muñoz Izquierdo, Miguel G. Prieto Martínez; **Corrección:** Alejandra Sánchez Plascencia; **Tipografía:** Ana Silvia Chio Achi; **Fotografía:** Francisco Alatriste Torres, Edgar Mendoza Serrano.
Director de Arte y Diseño: Alejandro Lobato Rosales; **Jefe de Diseño Gráfico:** Víctor Manuel Gutiérrez García; **Diseñadores:** Pedro Octavio Castellanos Gómez, Kathia Recio; **Ilustración:** Mónica Miranda Villalba.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor, juicio de valor ni acto de autoridad, ni aval de los bienes o servicios que se anuncian. Asimismo, estas condiciones forman parte de los acuerdos que al respecto se suscriben con los anunciantes.

Teléfono de la revista: 559-72-96 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la Revista del Consumidor en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, C. P. 03200, o al A. P. 20600, México, D. F.

Información y funcionamiento del mercado

La información acerca de los precios de los productos que se comercializan en un mercado es un factor determinante del comportamiento de los demandantes (consumidores) y de los oferentes (comerciantes), ya que en los mercados existe una gran variedad de precios, no solamente para productos similares, sino también para el mismo producto, marca y presentación.

Cuando los consumidores carecen del conocimiento de las diferentes opciones de precios a los que se ofrecen los productos que desean adquirir, sus compras se rigen básicamente por su capacidad de compra (ingreso) y sus preferencias respecto a uno u otro artículo (gustos). De esta manera el precio del producto pierde relevancia y el consumidor probablemente adquiera una mercancía a un alto costo, impactando negativamente el gasto familiar; o la compre a pesar de los considerables incrementos de precio, por no conocer otra opción mejor.

En cambio, si los consumidores manejan información suficiente, podrán elegir las mejores opciones y gracias a ello adquirir los productos de mayor calidad y a un precio justo, y así maximizar su gasto familiar (Cuadro 1).

Cuadro 1
Frijol
Opciones de compra por cadena y presentación (precio promedio)

	BODEGAS			AUTOSERVICIOS TRADICIONALES							SERVICIO RÁPIDO			
Frijol en bolsa 1 kg	Aurrera	Com. Mex.	Gigante	Aurrera	Com. Mex.	Gigante	Wal Mart	K-Mart	ISSSTE	UNAM	Sumesa	Superama	Super G	Oxxo
Catarino's, negro	2.68	3.47	4.00	2.58	3.58	4.00	4.05	3.90	3.35		3.83	3.23	4.00	
Catarino's, pinto	2.75		3.96		3.75				3.30	3.29	3.95	3.80		
Catarino's, bayo	2.65		3.96	2.62	3.75	3.95	3.10	3.80	3.30	3.29	3.95	3.30	4.00	
Catarino's, flor de mayo	3.00	3.13	4.00	3.00	3.80	4.00	3.60	3.90	3.35	3.05	3.68	3.45	4.00	
El Labrador, bayo	3.23						3.15		3.24	3.55				
El Labrador, negro	3.22						3.15	3.47	3.20	3.26				
El Labrador, pinto	3.22						3.15	3.40	3.25	3.55				
El Labrador, f. de mayo	3.24				3.75		3.15	2.97	3.20	3.31				
La Merced, negro	2.80		3.80	2.78			3.55	3.80	2.81	3.53		2.90		
La Merced, pinto	3.58			3.80			3.65					3.43		
La Merced, bayo	3.15		3.80	3.43			3.60	3.80	3.25	3.53		3.37		
La Merced, f. de mayo	2.67	3.70	3.80	2.81				3.80	2.82	3.53		2.86		
San Lázaro, negro	4.05	4.18	4.45	4.32	4.26		4.10	4.95			4.24	4.35		
San Lázaro, pinto	3.73	3.85	3.99	3.90	3.77		3.77				4.05	3.90		
San Lázaro, bayo	3.72	3.75	4.10	3.90	3.80		3.73	3.70			4.05	3.90		
San Lázaro, canario	4.40	4.48	4.90	4.54	4.75		4.40				4.55	4.70		
San Lázaro, f. de mayo	3.65	3.70	4.10	3.92	3.80		3.80	4.07			4.05	3.90		
Verde Valle, negro	3.09		3.51	3.34		3.63	3.30	3.60	3.21	3.35		3.52	3.60	3.80
Verde Valle, pinto			3.63				3.50	3.55	3.55	3.21				
Verde Valle, bayo	3.40		3.54	3.61		3.62	3.45	3.60	3.40	3.35		3.54	3.60	
Verde Valle, f. de mayo	3.43		3.85	3.86		4.04	3.35	3.95		4.86		3.81	4.00	

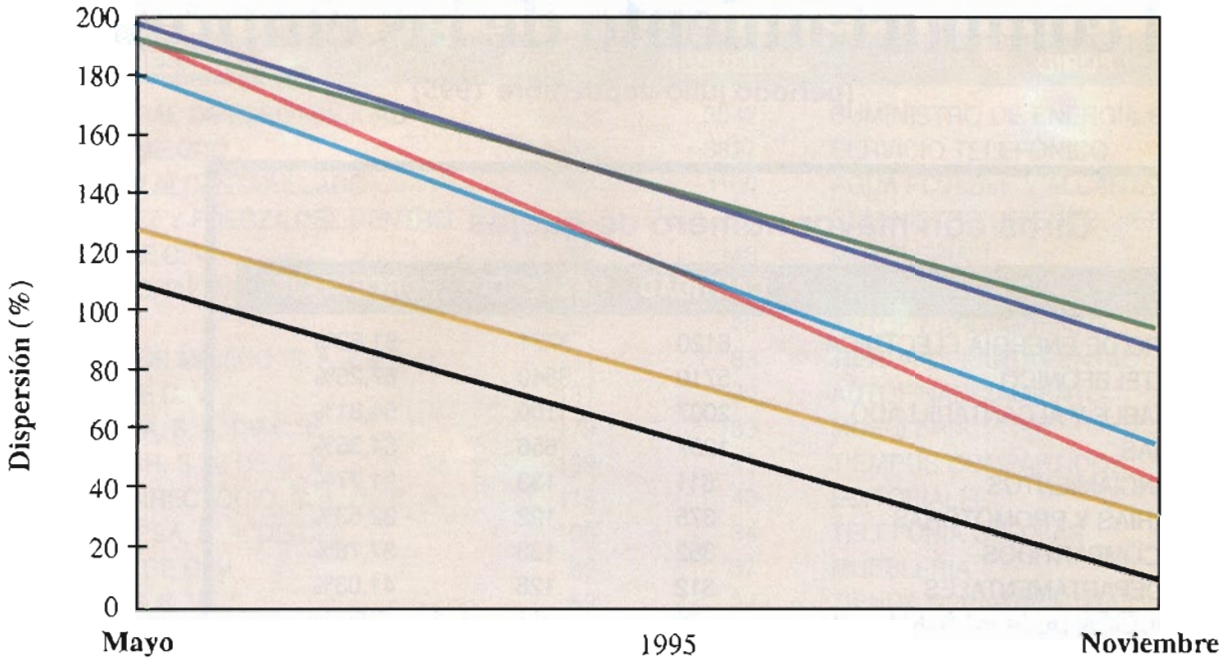
Precios investigados del 20 de octubre al 1° de noviembre de 1995.

En la medida en que la información de este tipo tiene mayor difusión, la dispersión de precios (entendida ésta como la diferencia entre varios precios de un mismo producto) se va reduciendo, ya que los comerciantes tenderán a ofrecer sus productos a un mejor precio para atraer o no perder clientela, generando con ello una mayor competencia; por lo tanto, aquellos que mantienen precios altos corren el riesgo de quedar fuera del mercado (Cuadro 2 y Gráfica A)

Cuadro 2
Dispersiones de precios observadas en algunos productos
mayo-noviembre de 1995

Artículo	Mayo	Noviembre
	Valor porcentual	
Chiles serranos La Costeña, lata 105 g	191.67	46.67
Focos transparentes Phillips, 25 a 100 watts	177.78	57.89
Chocolate en polvo Choco Choco, bolsa 400 g	197.92	88.00
Jamón de pierna Kir fino, 1 kg	194.72	93.29
Sal molida Klara, bote 1 kg	110.00	10.53
Huevo blanco Selección Alvisa, docenera	126.67	35.02

Gráfica A
Dispersión de precios en diversos artículos



- Chiles serranos La Costeña, lata 105 g
- Chocolate en polvo Choco Choco, bolsa 400 g
- Sal molida Klara, bote 1 kg
- Focos transparentes Phillips, 25 a 100 watts
- Jamón de pierna Kir fino, 1 kg
- Huevo blanco Selección Alvisa, docenera

Cabe destacar que aun en los mercados competitivos, un mismo producto puede ostentar diferentes precios, debido a que el comerciante ofrece un producto pero también un servicio de distribución, el cual varía entre un establecimiento y otro.

Por ejemplo, los precios registrados en una tienda de autoservicio rápido son más altos que los que prevalecen en una Bodega, aun cuando ambos puntos de venta pertenezcan a la misma cadena comercial; sin embargo, el autoservicio rápido ofrece una mejor atención, más ágil, por lo que el consumidor tendrá que valorar el costo extra y confrontarlo con el tiempo que ahorra en la realización de sus compras.

Otro elemento fundamental de la información de mercados es la identificación de diferentes opciones de compra de productos sustitutos (marcas y presentaciones), con lo cual aumenta la posibilidad de elegir y de sacar el mayor provecho al gasto familiar (Cuadro 1).

PROFECO, a través del teléfono del consumidor (568-87-22) y de los sistemas de difusión de información de precios con los que cuenta, proporciona a los consumidores los datos necesarios para no incurrir en gastos excesivos que lesionen su economía.

El comportamiento de las empresas

(periodo julio-septiembre 1995)

Giros con mayor número de quejas

GIROS	CANTIDAD	RESUELTAS	PORCENTAJE
1 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	6120	3771	61,62%
2 SERVICIO TELEFÓNICO	5710	3840	67,25%
3 AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO	2007	1100	54,81%
4 MUEBLERÍAS	1207	656	54,35%
5 AUTOFINANCIAMIENTOS	611	133	21,77%
6 INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	375	122	32,53%
7 TIEMPOS COMPARTIDOS	352	133	37,78%
8 TIENDAS DEPARTAMENTALES	312	128	41,03%
9 CONSTRUCCIÓN DE BIENES INMUEBLES	228	22	9,65%
10 SERVICIO DE GAS DOMÉSTICO	223	118	52,91%
11 TELEFONÍA CELULAR	184	56	30,43%
12 EDITORIALES	148	70	47,30%
13 SERVICIOS DE ENSEÑANZA	127	37	29,13%
14 TELEVISIÓN POR CABLE	93	51	54,84%
15 INSTITUCIONES DE SEGURIDAD Y CRÉDITO	87	27	31,03%
16 AGENCIAS AUTOMOTRICES Y CONCES.	74	20	27,03%
17 JOYERÍAS Y RELOJERÍAS	61	7	11,48%
18 SERVICIOS CONEXOS AL TRANSPORTE	55	12	21,82%
19 TALLER DE APARATOS ELÉCTRICOS	49	23	46,94%
20 CARPINTERÍAS Y EBANISTERÍAS	46	9	19,57%

Giros con mayor número de denuncias

GIROS	CANTIDAD
1 GAS DOMÉSTICO	7479
2 TELÉFONOS DE MÉXICO	2719
3 ABARROTES Y MISCELÁNEAS	259
4 TORTILLERÍAS	181
5 ENERGÍA ELÉCTRICA	84
6 CENTROS COMERCIALES Y ALMAC. AUTO	38
7 GASOLINERÍAS, ESTACIÓN DE SERVICIOS	22
8 PANIFICADORAS	22
9 FARMACIAS, DROGUERÍAS Y BOTICAS	19
10 SERV. DE ENSEÑANZA, ESCUELAS Y ACADEM.	19
11 CARNICERÍAS	14
12 TIEMPOS COMPARTIDOS	11
13 AUTOFINANCIAMIENTOS	10
14 AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO	7
15 INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	7
16 DISTRIBUCIÓN DE AGUA PURIFICADA	6

Proveedores y prestadores de servicios con mayor número de quejas

PROVEEDORES/PRESTADORES	CANTIDAD	RESUELTAS	GIROS
1 COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD	5728	3542	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
2 TELÉFONOS DE MÉXICO	5695	3827	SERVICIO TELEFÓNICO
3 AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO	2007	1100	AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO
4 COMPAÑÍA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO	392	229	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
5 ELEKTRA, S. A. DE C. V.	289	148	MUEBLERÍA
6 SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL SEGURO SOCIAL	262	40	AUTOFINANCIAMIENTO
7 SEARS ROEBUK DE MÉXICO, S. A. DE C. V.	211	83	TIENDA DEPARTAMENTAL
8 SISTEFIN, S. A. DE C. V.	181	39	AUTOFINANCIAMIENTO
9 SALINAS Y ROCHA, S. A. DE C. V.	179	133	MUEBLERÍA
10 PUERTA DEL MAR, S. A. DE C. V.	139	43	TIEMPOS COMPARTIDOS
11 ANUNCIOS EN DIRECTORIO, S. A. DE C. V.	119	43	EDITORIALES
12 RADIOMÓVIL DIPSA, S. A. DE C. V.	108	34	TELEFONÍA CELULAR
13 GRUPO K2, S. A DE C. V.	85	37	MUEBLERÍA
14 COPPEL, S. A DE C. V.	59	27	TIENDA DEPARTAMENTAL
15 DINNERS CLUB DE MÉXICO, S. A DE C. V.	57	19	TARJETAS DE CRÉDITO
16 FAMSA	55	37	MUEBLERÍA
17 SINGER MEXICANA, S. A DE C. V.	54	27	MUEBLERÍA
18 ELEKTRAFIN, S. A DE C. V.	50	34	MUEBLERÍA
19 PROMOTORA ATLANTE, S. A DE C. V.	49	7	TIEMPOS COMPARTIDOS
20 GRUPO COSTAMEX, S. A DE C. V.	48	29	TIEMPOS COMPARTIDOS

Proveedores y prestadores de servicios con mayor número de sanciones económicas Resoluciones administrativas

PROVEEDORES/PRESTADORES	CANTIDAD	GIROS	MONTO
1 TELÉFONOS DE MÉXICO	112	SERVICIO TELEFÓNICO	320,209.80
2 SISTEFIN, S. A DE C. V.	47	AUTOFINANCIAMIENTO	740,621.40
3 COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD	37	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	425,614.30
4 DROMOS OPERADO POR PROMOTUR DE B. C. SUR	32	AGENCIA DE TURISMO	70,455.00
5 PROMOTORA ATLANTE, S. A DE C. V.	24	TIEMPOS COMPARTIDOS	213,875.00
6 MARÍA LUISA ARNAUT	23	AGENCIA DE TURISMO	48,400.00
7 IMPULSORA TURÍSTICA DE CANCÚN, S. A.	20	TIEMPOS COMPARTIDOS	146,400.00
8 MANUEL SANTANA PÉREZ	19	AGENCIA DE TURISMO	41,400.00
9 INMOBILIARIA KINO, S. A DE C. V.	16	INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	434,400.00
10 RICARDO SANTANA ARNAUT	14	AGENCIA DE TURISMO	32,900.00
11 IDAM JOYEROS	13	JOYERÍAS Y RELOJERÍAS	117,140.00
12 INMOBILIARIA PEDRO MARTÍN	12	INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	48,445.00
13 CENTRO DE DESARROLLO EDUCATIVO, A. C.	12	SERVICIOS DE ENSEÑANZA	25,620.00
14 CORPORATIVO CONST. PENINS.	7	INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	42,520.80
15 COMPAÑÍA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO	6	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	34,861.50
16 SALINAS Y ROCHA, S. A. DE C. V.	6	MUEBLERÍA	42,822.00

** Multas impuestas por la emisión de la resolución administrativa.*

Giros con mayor número de sanciones económicas Resoluciones administrativas

GIROS	CANTIDAD	MONTO
1 SERVICIO TELEFÓNICO	112	N$ 320,209.80
2 AGENCIA DE TURISMO Y ESPARC.	91	243,827.50
3 INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	84	1'039,640.80
4 AUTOFINANCIAMIENTO	54	826,564.60
5 CARPINTERÍAS Y EBANISTERÍAS	50	147,316.86
6 TALLERES MEC. AUTOMOTRICES	49	162,849.12
7 TIEMPOS COMPARTIDOS	48	396,407.00
8 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	43	460,475.80
9 VENTA DE APARATOS ELÉCTRICOS	36	167,310.05
10 SERV. DE ENSEÑANZA	25	96,997.00
11 TALLER DE APARATOS ELÉCTRICOS	18	117,339.60
12 HERRERÍAS	16	59,635.00
13 JOYERÍAS Y RELOJERÍAS	16	120,758.60

** Multas impuestas por la emisión de la resolución administrativa.*

Giros con mayor número de clausuras Resoluciones administrativas

GIROS	CANTIDAD
1 AUTOFINANCIAMIENTO	29
2 CONSTRUCC. DE BIENES INMUEBLES	7
3 HERRERÍAS	7
4 VENTA DE APARATOS ELÉCTRICOS	7
5 INMOBILIARIAS Y PROMOTORAS	6
6 CARPINTERÍAS Y EBANISTERÍAS	4
7 MUEBLERÍAS	4
8 TALLER MEC. ELEC. AUTOMOTRIZ	4
9 VENTA DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN	3
10 ABARROTES Y MISCELÁNEAS	2
11 ANTENAS PARABÓLICAS	2
12 COMPRAVENTA Y CONSIGNACIÓN DE AUTOS	2
13 SERVICIOS DE ENSEÑANZA	2

Proveedores y prestadores de servicios con más clausuras Resoluciones administrativas

PROVEEDORES/PRESTADORES	CANTIDAD	GIROS
1 SISTEFIN, S. A DE C. V.	19	AUTOFINANCIAMIENTO
2 SISTEMA ÚNICO DE AUTOFINANCIAMIENTO	10	AUTOFINANCIAMIENTO
3 SEGUNDA LEONARDO	6	VENTA DE APARATOS ELÉCTRICOS
4 CARPINTERÍA EBANISTERÍA Y TORNO GRAL. «GLEZ.»	3	CARPINTERÍAS Y EBANISTERÍAS
5 HUGO HERRERA ENRÍQUEZ Y/O T. HERRERÍA	3	HERRERÍAS
6 ÁNGEL REYES MÉDICO Y/O T. HERRERÍA	2	HERRERÍAS
7 CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DEL GOLFO		SERVICIOS DE ENSEÑANZA
8 CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TLACAELEL, S. A DE C. V.	2	CONSTRUCC. DE BIENES INMUEBLES
9 FORJARTE		HERRERÍAS
10 PROMOTORA ATLANTE, S. A DE C. V.	2	TIEMPOS COMPARTIDOS
11 SERVICIO MALDONADO ELECTROMECÁNICO	2	TALLER MEC. ELEC. AUTOMOTRIZ

En vacaciones

PROFECO viaja con usted

Llegó el invierno, y con él las esperadas vacaciones decembrinas, época en que nuestra imaginación se remonta al descanso en una asoleada playa, una ciudad colonial o una zona arqueológica, qué más da, lo que realmente importa es divertirse con la familia o los amigos, disfrutar el cambio de rutina y «respirar otros aires».

Y para que todo salga bien, a continuación le proporcionamos algunas recomendaciones que pueden serle útiles.

Antes de hacer las maletas...

- Organice sus vacaciones y elija el lugar turístico, el transporte y el hospedaje de acuerdo con su presupuesto.

- Posteriormente haga sus reservaciones con anticipación y confírmelas antes de salir a su destino.

- Si va a viajar en su auto, verifique el estado del motor, llantas, frenos; el funcionamiento de los limpiadores y los niveles de gasolina, aceite y agua. Nunca olvide llevar herramientas y llanta de refacción.

- Antes de salir de viaje desconecte todos los aparatos eléctricos y no deje las luces encendidas para «ahuyentar a los ladrones», mejor pida a un vecino que le ayude a vigilar su casa.

Transporte con descuento

Si usted está afiliado al Instituto Nacional de la Senectud (Insen), es estudiante o profesor, y desea viajar en autobús o ferrocarril, tiene derecho a un descuento del 50 por ciento en la compra de boletos de transporte foráneo -en los dos primeros casos-, y de un 25 por ciento en el último caso.

Para obtener dicho descuento, los estudiantes y maestros deben presentar una constancia expedida por la escuela a la que pertenecen, y los miembros del Insen su credencial de afiliación vigente.

Los estudiantes que pueden recibir este beneficio son los alumnos de la UNAM, IPN, SEP, o bien, de los planteles incorporados a estas tres instituciones, además de las escuelas de otros estados de la república, y los institutos y escuelas libres de Derecho, Comercio y Homeopatía.

Estos descuentos no se aplican en el transporte de lujo y el denominado *plus*.

Al adquirir su boleto revise que la fecha de salida sea la elegida por usted, así como el número de asiento, clase, origen-destino y el nombre de la persona o empresa que lo expide.

Infórmese acerca de la política que sigue el prestador del servicio en caso de cancelación del boleto, para que usted conozca con precisión el límite de tiempo para cancelar y si esto tiene algún costo adicional.

Registre su equipaje con anticipación (30 minutos antes de su salida) y exija su comprobante, que será su único aval en caso de extravío.

Al llegar a su destino...

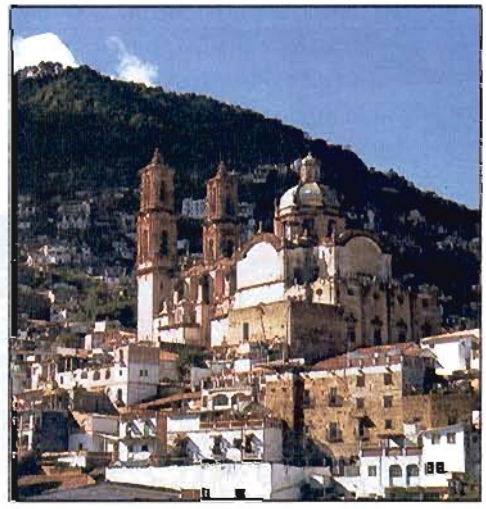
Cuando llegue al hotel, inmediatamente deposite en la caja de seguridad sus valores y dinero.

Asimismo, antes de ocupar la habitación compruebe que se encuentre aseada, que no haya fugas de agua o cualquier otra anomalía, en caso contrario reporte la irregularidad cuanto antes en la administración.

Si no respetan su reservación de hospedaje -de hotel o tiempo compartido- o alteran las condiciones previamente pactadas, usted se encuentra protegido por la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), que en su artículo 7 menciona: «Todo proveedor está obligado a respetar los precios, garantías, cantidades, medidas, intereses, cargos, términos, plazos, fechas, reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se ofreció, obligó o convino con el consumidor».

De la misma manera, la Ley Federal de Turismo, en su artículo 38, establece: «En caso de que el prestador del servicio turístico incumpla con uno de los servicios ofrecidos o pactados, o con la totalidad de los mismos, tendrá la obligación de reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, podrá prestar otro servicio de la misma calidad o equivalencia, a elección del consumidor».

Para que no pase un mal rato al



contratar un tiempo compartido, asegúrese de que el contrato incluya:

* Nombre y domicilio del proveedor.

* Lugar donde se prestará el servicio.

* Determinación clara de los derechos de uso y goce de bienes que tendrá el consumidor, así como los periodos que abarcan.

* Monto de los gastos de mantenimiento para el primer año y la forma en que se determinarán los subsecuentes.

* Opción de intercambio con otros prestadores de servicio e información sobre los costos adicionales -si existieran- para realizar tales intercambios.

* Descripción de las fianzas y garantías que se otorgan en su favor.

«¡A divertirse se ha dicho!»

En las calles, playas o centros comerciales de las zonas turísticas abundan los restaurantes que ofrecen ricos platillos y refrescantes bebidas, o bien, prestadores de servicios que se dedican a pasear a los turistas en autobús, barco, lancha, y/o calandria para que puedan admirar las construcciones coloniales, una isla, o las zonas arqueológicas.

Pero antes de contratar estos servicios recuerde que la Ley Federal de Turismo, en su artículo 35, señala que los proveedores:

- Deben colocar a la vista, en los lugares de acceso al establecimiento, los precios y tarifas de los servicios que prestan, y los servicios que incluyen.

- Cumplir con los servicios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados.

- Contar con los formatos con folio y de porte pagado en el sistema de quejas de turistas, en los términos que indica la norma mexicana respectiva.

- Cuando un guía de turistas le ofrezca sus servicios, exija que le informe el precio total en el momento de la contratación.

La LFPC señala en su artículo 58: «Los proveedores de bienes y servicios que ofrezcan éstos al público no podrán establecer preferencias o discriminación alguna respecto a los solicitantes del servicio, tales como selección de clientela, reserva del derecho de admisión y otras prácticas similares, salvo por causas plenamente justificadas en cada caso, o que afecten la seguridad o tranquilidad del establecimiento, o se funden en disposiciones expresas de otros ordenamientos legales».

Consumidor, como puede darse cuenta, usted está protegido por la ley para evitar abusos de los prestadores de servicios turísticos.

De regreso a casa

Si va a viajar en autobús le recomendamos que compre sus boletos de regreso con anticipación.

Si se transporta en auto, revíselo antes del regreso tal como lo hizo al salir.

Salga con el tiempo suficiente para viajar sin presiones. Asimismo, por su propia seguridad y la de los suyos evite ingerir bebidas alcohólicas y conduzca con precaución, respetando todas las señales e indicaciones viales.

De preferencia conduzca durante el día, hay mayor visibilidad en las carreteras y más servicios a su disposición.

PROFECO y Sectur

Si en sus vacaciones se presenta algún contratiempo con los prestadores de servicios, la Ley Federal de Turismo menciona en su artículo 40: «Cuando el turista resida en la República Mexicana podrá presentar su denuncia ante la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), en la oficina más cercana a su domicilio.

«Si el turista reside en el extranjero también podrá denunciar ante PROFECO por correo certificado y seguir el procedimiento de conciliación o de arbitraje por este mismo medio o por cualquier otro medio de comunicación que acuerden las partes y que permita hacer el procedimiento más expedito».

Para interponer una queja ante PROFECO deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Descripción del bien o servicio objeto de la queja y una breve relación de los hechos.

- Señalar el nombre y el domicilio del prestador del servicio, de preferencia el que aparezca en el comprobante y/o recibo que ampare la operación.

- Finalmente, proporcione sus datos personales con claridad.

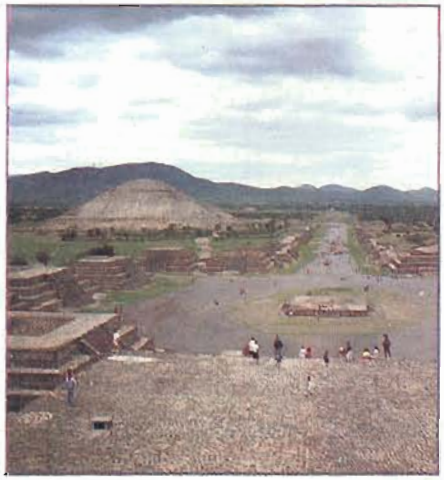
Usted puede hacer su reclamación por vía telefónica, por correo o personalmente.

Los teléfonos que PROFECO pone a su disposición son: 91-800-903-13 sin costo desde el interior de la república; y 568-87-22, 211-99-66 ó 761-38-11 en el Distrito Federal y área metropolitana; en los horarios de 8:00 a 20:00 horas en la ciudad de México y en el interior del país de 8:00 a 18:30 horas.

En temporadas vacacionales como ésta, PROFECO instala sus módulos de orientación, asesoría y recepción de quejas en los principales centros turísticos, terminales aéreas y de autotransporte. Recuerde que PROFECO es su asesor en consumo.

Graciela Muñoz

Fuentes: -Ley Federal de Turismo 1993.
-Ley Federal de Protección al Consumidor.



El Servicio Postal

Esperar la llegada del cartero, a pesar de los avances tecnológicos, todavía resulta emocionante. Sin embargo, los sobres depositados en el buzón o por debajo de la puerta no son siempre remitidos por familiares o amigos que viven en otras ciudades o países.

El servicio de correos es utilizado también por instituciones bancarias, tiendas departamentales o universidades, con el fin de notificar o enviar algún estado de cuenta o documento.

Acostumbrados a hacer uso del correo frecuentemente, muchas veces se nos olvida su importancia dentro de la sociedad, misma que se refleja en los 450 millones de piezas que distribuye anualmente.

Grandes avances

A partir de la expedición de la primera estampilla (en 1856) con la efigie de Miguel Hidalgo, el servicio postal ha ido evolucionando con nuevas modalidades en su prestación de servicios.

«Actualmente el correo integra a su estructura laboral servicios y programas que optimizan la seguridad y rapidez de los envíos, con el fin de enfrentar las necesidades comerciales y sociales de nuestro país.

«Además de la función de comunicar, que el correo realiza en las zonas más apartadas, dentro de la modernización se tiene el objetivo de reforzar el desarrollo del correo comercial y de los nuevos servicios postales, ya que el crecimiento industrial así lo requiere. «Hoy se trata de mostrar una imagen novedosa, estamos en una etapa de modernización cuyo objetivo es mejorar la calidad del servicio y procurar que toda la correspondencia llegue a su destino», menciona a la **Revista del Consumidor** Marissa de Campo, coordinadora del Área Cultural del Palacio Postal, perteneciente al Servicio Postal Mexicano (Sepomex).

Al hablar del correo es común imaginar que la única labor que realiza es el envío y entrega de cartas; sin embargo, éstas son más de 20. Los servicios postales han sido factor indispensable para mejorar la imagen del correo, reforzar la confianza de los usuarios y constituyen una fuente importante de ingresos para atender el correo social. A continuación presentamos una breve descripción de algunos de ellos:

- **Envío de correspondencia ordinaria:** Se refiere al recibo, transporte y entrega de correspondencia, tanto a nivel nacional como internacional, previo pago del franqueo de acuerdo con la tarifa vigente.

- **Envío de correspondencia registrada:** Ésta recibe tratamiento especial; al momento de depositarla se le asigna un número de control que permite su seguimiento hasta el momento de entregarla al destinatario.

- **Apartados postales:** Consiste en el alquiler de casillas en las que se deposita la correspondencia dirigida a los contratantes. Hoy día existen 47 mil 666 apartados postales en el D. F. y 318 mil 164 en el resto de la república.

Evolución del correo

La invención del teléfono, telegrafo, telex y fax no ha podido desplazar a la vieja costumbre de enviar cartas. Con más de cuatro siglos de existencia, el servicio de correos no ha perdido vigencia, por el contrario, su evolución es dinámica y notable.

Antes de la llegada de los españoles eran los *paynani* (mensajeros consagrados al dios Paynal) quienes se encargaban de enviar y recibir noticias

Al llegar los españoles, el correo fue soslayado y ya no se le prestó atención. Fue hasta 1580 cuando el virrey Martín Enríquez de Almanza creó el primer «Correo Mayor».

Este servicio operaba bajo la mecánica de entrega y cobro; los interesados debían acudir al correo a reclamar sus cartas y pagar el franqueo marcado, el cual se empezó a utilizar en 1717 para identificar la correspondencia según sus categorías y lugares de origen.

Sin embargo, la necesidad de enviar y recibir correspondencia de forma más rápida influyó para que se desarrollasen nuevos mecanismos, a los mensajeros a pie y caballo se sumaron las embarcaciones y diligencias, mismas que luego dieron paso a los ferrocarriles, para finalizar con los vehículos automotores y los aviones.

- **Correspondencia con acuse de recibo:** Se utiliza para notificar la oportuna recepción de la pieza. En una tarjeta se recaba la firma del destinatario y se regresa al remitente como constancia de entrega.

- **Correspondencia con seguro postal:** Proporciona mayor seguridad para los envíos, al grado de que en caso de destrucción de la correspondencia por causas fortuitas, se reintegra la cantidad total por la que ésta se aseguró. En el envío de valores este servicio es obligatorio.

- **Publicidad comercial:** Está dirigido a empresas que promueven sus productos a través de publicidad que se distribuye a domicilio o directamente en apartados postales. Sólo se aceptan depósitos de más de 10 mil piezas, que deberán presentar el mismo contenido, peso y dimensiones.

- **Porte pagado:** Es para usuarios de grandes volúmenes de correspondencia; mediante el pago de cierta cantidad al momento del depósito, el usuario tiene derecho al franqueo y recepción de la correspondencia que genera, evitando con ello el uso de estampillas y máquinas franqueadoras.

- **Máquinas franqueadoras:** Son para usuarios que manejan grandes volúmenes de correspondencia; con la máquina franqueadora se evita pegar estampillas, facilitando el trabajo. Sólo Sepomex tiene la facultad de habilitar la máquina de acuerdo con la tarifa vigente.

- **Giros postales:** Por medio de un documento especial se puede enviar dinero a favor de una persona o institución determinada, el cual sólo se pagará a su tenedor, es reintegrable y, en caso de extravío, puede duplicarse sin costo alguno; además es endosable sólo una vez.

- ***Money Order*:** Expedido por el correo de Estados Unidos, es pagadero únicamente en el correo de México. Este documento no es endosable y debe cobrarlo la persona a quien se le remite.

- **Mexpost:** Servicio de mensajería acelerada nacional e internacional; la correspondencia se entrega en la misma ciudad en 24 horas, a nivel nacional en 48 horas y a otros países en 72 horas.

- **Paqpost:** Este servicio de paquetería es de tres tipos: paquetería registrada (el cliente paga el costo del flete y el correo tiene la obligación de entregarlo), registrada con seguro pos-

tal (cuando el cliente decide asegurar la mercancía que envía), y registrada con seguro y reembolso (en el caso de empresas que operan bajo el sistema de ventas por correo).

- **Rapidpost:** Es un servicio de paquetería que opera en tres diferentes modalidades: «urgente», la entrega se realiza el primer día; «rápido», la entrega se efectúa un día después de contratado el servicio; y «programado», en un lapso no mayor de tres días.

Asimismo, cabe destacar que aparte de los servicios antes mencionados, y con el propósito de satisfacer la creciente demanda de los usuarios, se creó el denominado «Buzón Expresso».

Este servicio cuenta con 2 mil buzones: mil 17 ubicados en las principales avenidas de la capital y zona conurbada, y el resto están distribuidos en el interior de la república; actualmente se reciben alrededor de 15 mil piezas mensuales.

No lo olvide

«Hoy -explica Marissa de Campo- estamos trabajando para brindar mayor seguridad a la correspondencia de los usuarios y ampliar nuestros servicios, y que a su vez éstos sean de la mejor calidad».

Algunas recomendaciones para que la correspondencia llegue a su destino sin contratiempos son:

- No envíe dinero o formas valoradas (vales de despensa, restaurantes o gasolina) dentro de los sobres; hágalo a través de giros postales o del servicio *Money Order*.
- Evite mandar objetos que puedan romper el sobre, como lápices, plumínes, etcétera.
- No use cinta adhesiva para sellar el sobre.
- Utilice el ángulo inferior derecho para anotar los datos del destinatario y el superior izquierdo para los del remitente, ya que actualmente el registro de cartas se realiza a través de máquinas codificadoras que leen el código postal; si los datos tienen otro orden la carta se envía a distribución manual, lo cual retarda el envío de la correspondencia.
- Apunte el código postal correcto, pues este dato facilita la entrega de las cartas y la paquetería en general.
- Pegue las estampillas necesarias.
- Escriba con letra clara la dirección a donde será remitida la carta.
- Antes de contratar alguno de los servicios postales, infórmese detalladamente en qué consiste y el costo que tiene.

No olvide que el Servicio Postal Mexicano cuenta con un Centro Nacional de Información, donde atenderán todas sus quejas, sugerencias o comentarios; si usted vive en la ciudad de México puede comunicarse al 709-96-00; del interior de la república llame en forma gratuita al 91-800-701-45. El horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas. Si desea enviar su comentario por correspondencia, la dirección es Nezahualcóyotl núm. 109, colonia Centro, c. p. 06080, México, Distrito Federal.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Servicio Postal Mexicano.
-El Correo (Secretaría de Comunicaciones y Transportes).

Cómo coleccionar estampillas

Se puede decir que las estampillas son un pequeño reflejo del país que representan, ya que a través de ellas podemos conocer diferentes especies vegetales, personajes históricos, monumentos, zonas turísticas, danzas típicas... entre otros atractivos de un determinado lugar. ¿Ha pensado en coleccionarlas?, ello puede resultar un pasatiempo muy interesante.

La manera más fácil de obtenerlas es a través de la correspondencia que recibe de la familia o de amigos; también puede hacerlo mediante el intercambio con personas que tengan la misma afición o en tiendas filatélicas.

Si tiene sellos usados que están adheridos a los sobres, siga este procedimiento para desprenderlos:

- Corte el sello dejando una pequeña pestaña alrededor.
- Introdúzcalo en un recipiente con agua tibia y sal durante 15 minutos (la sal evita que los sellos pierdan su color original).
- Desprenda el sello con mucho cuidado, utilice los dedos y evite el uso de pinzas.
- Limpie los restos de goma que pudieran haber quedado en el reverso de la estampilla con un pincel humedecido en agua limpia.
- Una vez limpio, coloque el sello entre dos papeles absorbentes y ponga un libro sobre ellos para que quede bien «planchado».
- Nunca seque los sellos al sol ni cerca de fuentes de calor, ya que podrían doblarse o desteñirse.

Fuente: Servicio Postal Mexicano.

El consumo de lo «mágico»

¡Que no le «cuelguen el milagrito»!

Como antaño lo hicieran los merolicos, que iban de un lugar a otro tratando de vender sus productos, en la actualidad no es raro escuchar una sugestiva voz que por medio de la radio, la televisión, el correo, e incluso a través de algún vecino, amigo o familiar, nos invita a conocer y probar productos o tratamientos de la más variada naturaleza y presentación: pastillas, tés, pulseras, anillos, perfumes, alimentos, cremas... que supuestamente tienen la virtud de «curar» o «resolver» en un «dos por tres» todos nuestros problemas.

La promesa de solucionar cualquier dificultad en forma inmediata y sin invertir tiempo ni esfuerzo es el «canto de las sirenas» del cual se valen los promotores de productos «mágicos» o «milagrosos».

Pero, ¿será verdad que, por ejemplo, la «uña de gato» es tan eficaz en el tratamiento de la artritis, el cáncer, el reumatismo, la úlcera y hasta el virus del Sida; o que un trébol pueda concedernos ¡101 deseos!?

Ante tanta maravilla de inmediato sospechamos que se trata de un engaño, pero, ¿y si fuera verdad? La duda está presente y es por este resquicio por donde los vendedores de productos «milagrosos» tratan de atrapar al consumidor para llevarlo a un mundo de supuestas soluciones rápidas que, pese a ser fraudulentas, cada vez son más frecuentes en el mundo del consumo.

Por ello, en esta ocasión la **Revista del Consumidor** se dio a la tarea de echar un vistazo a lo que hay detrás de este mundo de «milagro», «magia» y consumo.

Entrando al consumo de los «milagros»

Para adentrarnos a este universo de consumo basta con ponernos a hojear ciertas revistas, sintonizar algunos programas de televisión o de radio, o recibir en la calle un volante, para descubrir sugestivos anuncios que prometen felicidad, suerte y miles de pesos; curar la diabetes «con grandes descubrimientos»; «dinero, salud y amor» con **pulseras magnéticas**; perfumes que «despiertan el deseo»; lucir como «modelo»; conocer nuestro futuro con sólo marcar un número telefónico; eliminar todo exceso de peso «de una sola vez y para siempre»; acabar con todos los problemas económicos, etcétera, únicamente solicitando el servicio por vía telefónica o por correo.

Ante tal asedio, no falta alguien que vaya en busca de «milagros» con pago por anticipado en efectivo, con tarjeta de crédito o giro postal.

Y, como se pregona, «para que no le digan, para que

no le cuenten», la **Revista del Consumidor** fue en busca de algunos de ellos.

Comprando una aventura «mágica»

Para verificar su efectividad, la idea fue adquirir productos que prometieran resultados rápidos y fáciles: se eligió el **Trébol de la abundancia**, que asegura a su usuario «ganar miles de premios y hacer los sueños realidad»; **Radiance**, «el champú que de 5 a 7 días hace lucir el cabello más sedoso, largo y bello a todas las mujeres»; y la lectura de cartas que «en un instante le adivina a cualquier persona su futuro».

El primer lugar que visitamos fue la tienda del **Dr. Chang**, que ofrece, entre una infinidad de productos, el famoso Trébol de la abundancia. En el establecimiento no se encuentra el doctor Chang, pero sí una descortés y malhumorada dependiente.

-Buenos días -saludamos con un poco de timidez-, quisiéramos adquirir el Trébol de la abundancia; hemos leído sobre las «maravillas» que realiza, ojalá funcione con nosotros.

La empleada, casi sin vernos, asiente con la cabeza al tiempo que hace funcionar una máquina registradora y busca el producto en la parte baja del mostrador.

-Oiga, ¿y deveras funciona? -la interrogamos.

-¡Claro! -contesta rápidamente-, si no nadie lo compraría ni se vendería tanto.

Al momento nos hizo entrega del amuleto debidamente envuelto en una bolsita de celofán. El dichoso amuleto no era otra cosa que un trébol con cuatro hojas de plata. Mientras lo observábamos comentó: «Lo tiene que traer todo el día muy cerca de usted, y no dejar que nadie lo toque. Tiene un mes de garantía: en caso de que no funcione, lo trae y le devolvemos su dinero. ¡Ah! -advirtió-, pero tiene que estar en buen estado».

Después de recibir la nota de compra respectiva, salimos a probar «suerte». Para empezar compramos un billete de lotería, los «raspaditos», «pégale al gordo» y hasta jugamos el «tris». Tras varios días de participar en estos juegos de azar el resultado fue el mismo: ¡no obtuvimos ni siquiera un reintegro! Así transcurrieron cerca de 30 días y la «abundancia» no apareció por ningún lado.

En vista de lo anterior regresamos a la tienda con el fin de recuperar los 60 nuevos pesos que costó el trébol. Al entrar observamos que ya se comercializaban otros productos como tés, vitaminas y fajas, entre otros.

Gracias a la convincente explicación que ofrecimos y haciendo hincapié en que la publicidad del artículo resulta exagerada, recuperamos nuestro dinero íntegramente.

Decidimos que si la suerte no nos sonreía con el Trébol de la abundancia era el momento de recurrir al **fabuloso champú Radiance**, pues al mal tiempo, buena cara.

El local que visitamos exhibía una gama de productos que se anuncian en distintos medios de comunicación -sobre todo en revistas-, acompañados de sus respectivos «testimonios» de efectividad. La tienda es atendida por una señora de edad madura, con un cabello nada envidiable.

-¡Buenas tardes!, queremos un champú Radiance.

-Claro que sí, ¿vieran qué bueno es?, se vende mucho, les va a gustar.

El producto era un envase de plástico blanco, sobre el cual apenas se distinguía el nombre del artículo; con letras más pequeñas aparecía una especie de explicación acerca de los beneficios del «tratamiento», señalando que se trataba de un champú de aceite de jojoba -a pesar de que en la publicidad se habla de proteínas para el cabello. En fin, habría que probar.

Mientras la vendedora hacía la nota correspondiente, indagamos si en caso de inconformidad con los resultados nos devolverían el dinero (¡106 nuevos pesos!); ella nos informó que eso no era posible pero que sí podían hacernos entrega de otro de sus «maravillosos» artículos.

Salimos del local no muy convencidos pero dispuestos a probar a partir de ese mismo día el «milagroso» champú.

Y el «fabuloso» champú produjo cambios, pero no los deseados: adquirimos una persistente caspa, al grado que parecía que teníamos «nieve» en el cabello; además no hubo crecimiento alguno, y por si lo anterior fuera poco, comenzó a aparecer orzuela.

Y pese a la advertencia de que no se nos devolvería lo que pagamos por el producto, pero muy conscientes del

derecho que nos corresponde como consumidores, acudimos de nuevo al establecimiento y solicitamos la devolución del dinero por lo fraudulento del champú. La dependiente refunfuñó, realizó dos llamadas telefónicas a sus «superiores», y finalmente no tuvo más remedio que cumplir nuestro reclamo.

Considerando el fracaso de nuestros intentos, decidimos depositar nuestra confianza en una adivina. Sin embargo, en el caso de **la lectura de las cartas** las cosas tampoco fueron del todo satisfactorias.

Para tal efecto acudimos a una persona cuya publicidad se repartía en la calle; en el volante aparecía la dirección y el horario de atención. El lugar es una casa pequeña en la colonia Morelos, en el Distrito Federal. La supuesta adivina era una mujer madura que vestía una falda larga, portaba infinidad de anillos y pulseras en las manos, y miraba a los clientes con una expresión «enigmática» en el rostro. Nos invitó a sentarnos ante una mesita cuadrada, tomó las cartas, comenzó a barajarlas, las colocó en la mesa y nos indicó que las partiéramos en tres, pronunció unas frases extrañas e inició las «adivinanzas».

Palabras y frases repetitivas, como «la fortuna le va a sonreír», «veo un matrimonio», «usted será feliz», «encontrará al hombre de su vida», «alguien que la quiere también desea hacerle daño», «esa persona está cerca de usted», «veo muchas envidias a su alrededor»... Afirmaciones vagas que en nada nos ayudaron a entrever el futuro inmediato.

Por otro lado, la fortuna no nos ha sonreído -ni con el Trébol de la abundancia-, no se ha llevado a cabo ningún matrimonio, tampoco he encontrado al «hombre de mi vida», y ese alguien que quiere «hacerme daño» hasta el momento no ha entrado en acción (afortunadamente... y espero que no lo haga en mucho tiempo).

Es decir que nada de lo que nos dijeron nos permitió conocer lo que nos deparaba el destino.

Los expertos opinan

Conscientes de que todo en esta vida, o casi todo, tiene una explicación, los especialistas comparten con nosotros su punto de vista.

En lo que se refiere al terreno psicológico, la doctora Lucy Reidel, profesora e investigadora de la Facultad de Psicología de la UNAM, nos explica: «Estos productos se promueven de manera que el consumidor se sienta motivado a escogerlos, básicamente porque ofrecen logros que implican esfuerzo, gastos y tiempo; por ejemplo, algunos anuncios aseguran que se puede bajar de peso 'en una semana y sin dejar de comer', entonces resulta comprensible que una persona obesa, que gusta de la comida, quiera probar si ello es verdad.

«El consumo de este tipo de productos también puede estar estrechamente vinculado a la ignorancia, porque si un individuo sabe en qué consiste una buena alimentación que le ayude a conservar la salud y alcanzar el peso ideal, difícilmente comprará lo que anuncian.

«Desde luego -prosigue nuestra entrevistada,- estos proveedores se valen de imágenes de personalidades que han logrado el éxito, que tienen un 'antes' y un 'después' de gran contraste. Ante dicho estímulo la gente piensa de manera automática: 'si esa persona que está tan bien recomienda el producto es porque lo usa, y yo quiero ser como él o ella'; es así como se desencadena un proceso psicológico conocido como 'identificación'.

«Pero sin duda -remarca la doctora Reidel-, la motivación más fuerte es la búsqueda de la aceptación de los demás, que hoy en día está supeditada al aspecto físico; casi nadie habla de las cualidades espirituales que pueda tener. Siempre se apela a ser 'bella', 'atractiva', 'delgada', 'rubia', 'blanca' y 'con mucha suerte' para todo...».

Al formular la pregunta de por qué tantas personas creen en este tipo de productos, la especialista en psicología afirma: «Hay un pensamiento mágico muy arraigado, que ante cualquier problema nos ayuda a tranquilizarnos; esto se conoce como 'paliativo', un calmante que de alguna manera provoca en nosotros un cambio de actitud hacia lo que nos afecta. Hay que creer en algo para no caer en la desesperación.

«Por otro lado, mucha gente trata de que el problema se vuelva positivo, tiende a creer en las cosas externas y no en ella misma. Se cree en la pata de conejo, en el ojo de venado... porque se piensa que dichos objetos ayudan».

En cuanto a por qué actualmente la oferta de estos productos tiende a crecer, la doctora Reidel subraya: «Todos tenemos proyectos de vida o metas que, ante situaciones como la crisis, se ven obstaculizados; esto provoca desconcierto en las personas, las cuales se aferran a lo que sea, y una de esas cosas son precisamente los productos 'milagrosos', cuyo único beneficio aparente sería proporcionar un paliativo emocional, disminuir un poco la angustia que nos consume; ello permite reorganizar la estructura emocional para volver a atender los problemas.

«Si utilizáramos nuestro pensamiento racional -concluye la especialista en psicología-, que en primera instancia requiere de información, educación, cultura... entonces seríamos más escépticos en lo que se refiere a dichos productos y no gastaríamos dinero en objetos o servicios que no sirven para nada. **Es necesario aumentar nuestra autoestima, creer más en nosotros mismos**, analizar detenidamente las dificultades para buscar una solución adecuada, organizarnos mejor, en fin, mantener una actitud más positiva frente a lo bueno y lo malo».

Por su parte, la profesora Renata Villalba, vocal ejecutiva de la Academia de la Investigación Científica, opina: «Desde el punto de vista de la ciencia no hay ninguna relación entre estos productos y sus supuestos efectos curativos o magnéticos.

«En el caso de las hierbas medicinales hay que ser cuidadosos, pues no cualquier persona posee el conocimiento real de cuáles son los beneficios y riesgos de su empleo.

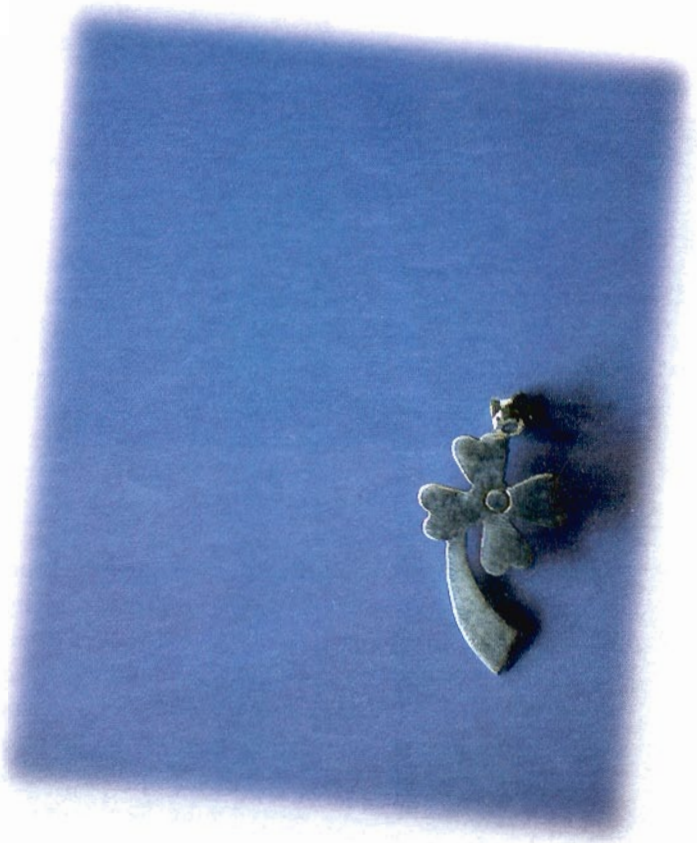
«La mayoría de las veces estos productos resultan ser charlatanerías que exageran las virtudes de algo, al grado de presentarlo como una panacea.

«Por otro lado -indica la profesora Villalba-, muchos artículos basan su publicidad en conceptos físicos, como las pulseras, diciendo que ciertos metales han demostrado su poder magnético a través de los siglos, pero no existe ninguna evidencia científica que pruebe que sirvan para atraer el dinero, la salud o el amor.

«**Si existieran amuletos que hicieran ganar mucho dinero, no habría pobres; si ciertos 'medicamentos' curaran todas las enfermedades, no habría enfermos**, porque los resultados satisfactorios serían patentes una y otra vez en todas las personas que los usaran y no sólo en algunas», concluye la profesora Villalba.

Por otro lado, el doctor Héctor Bourges, subdirector de Investigación Nutricional y Ciencia de los Alimentos del Instituto Nacional de la Nutrición, explica respecto a la ola de artículos «milagrosos» o «mágicos»: «Este tipo de productos emplea una publicidad exagerada, no siempre objetiva, con frases a medias.

«Ello es peligroso, sobre todo en áreas tan delicadas como la salud, pues **hay enfermedades que sólo el médico puede diagnosticar**, y estos productos se promueven como curas para cualquier mal, sin preocuparse del estado de salud real de la persona o de la gravedad del padecimiento.



Cómo descubrir las falsas promesas

Sin duda, los argumentos utilizados para atrapar a los consumidores son muchos y muy variados y, sobre todo, demasiado sugerentes, por ello, cuando observe anuncios que empleen algunas de las siguientes expresiones, es muy probable que se encuentre ante un fraude:

- El producto se promueve como rápido y efectivo para curar un gran número de enfermedades, o para aliviar un padecimiento para el cual científicamente no existe cura todavía, como el Sida, la artritis, la esclerosis múltiple y algunas formas de cáncer.
- Incluye términos como: «descubrimiento científico», «cura milagrosa», «producto exclusivo», «ingrediente secreto», «remedio eficaz en pocos días» o «de inmediato», «para ganar millones de pesos», «tener felicidad, suerte y amor», «adiós a las arrugas y el envejecimiento», «atraer el amor de la persona que desea»
- En la publicidad se utilizan supuestos testimonios sin fundamento alguno, asegurando que el producto ha dado resultados sorprendentes.
- Dicen comercializarse por ese único día y en un solo lugar.
- Insisten en que sus sueños se harán realidad en pocos días.
- Ofrecen soluciones rápidas para mejorar su atractivo físico.

Fuente: Oficina de Protección al Consumidor, Comisión Federal de Comercio; Dallas, Texas, E. U.

«Sin embargo -continúa el especialista-, muchas personas se dejan atrapar por esos anuncios y demasiado tarde descubren que el mal sigue su curso.

«En el consumo de productos 'milagrosos' influye una constante: a la gente le gustan los beneficios inmediatos y que no representen ninguna molestia de su parte.

«La publicidad empleada -insiste el doctor Bourges- incluye un alud de exageraciones, está redactada con descuido y faltas de ortografía; se vale del recurso barato de utilizar términos en otro idioma o la palabra 'natural' como sinónimo de salud y pureza, sin embargo, ello no significa necesariamente inocuidad, hay que considerar que hay cientos de sustancias venenosas que son naturales.

«El consumidor debe estar atento porque esto puede acarrear un deterioro no sólo de salud, sino de su economía», concluye el doctor Bourges.

Finalmente nos dimos cita con el ingeniero Mario Mendez Acosta, presidente de la Sociedad Mexicana para la Investigación de lo Escéptico, que desde hace alrededor de seis años se dedica a recabar y difundir información crítica sobre investigaciones de los productos «mágicos», para ver «más allá».

«Con base en estudios científicos realizados por diferentes miembros de la sociedad (médicos, nutriólogos, químicos, psicólogos...), quienes han experimentado con algunos artículos como tés, pastillas y amuletos, hemos podido constatar que no son ninguna maravilla: se trata de trampas a cargo de individuos que se aprovechan de la fe de quienes necesitan aferrarse a algo porque no encuentran apoyo moral dentro de la sociedad o en su familia.

«En el caso de 'medicamentos' hemos hecho 'pruebas ciegas', es decir, un grupo de personas enfermas se divide en dos: a unas les proporcionamos el producto supuestamente 'mágico' y a otras una sustancia inocua semejante a la anterior. Así descubrimos que muchas de ellas sólo tenían un padecimiento psicosomático, no había un daño real en el organismo; los sujetos que sí presentaban alteraciones orgánicas no mejoraron en absoluto.

«Por eso los testimonios de personas que le atribuyen su 'cura' al producto no son confiables.

«Otro caso es el de la 'oración al Espíritu Santo', que en realidad es una secta que se dedica a timar a la gente: les piden dinero a cambio de palabras. Lo anterior se pudo constatar porque un grupo de periodistas acudió con una cámara oculta al lugar donde se reúnen estas personas; ellos grabaron el momento en que el 'dirigente' les decía a los presentes: 'Saquen el billete más grande que traigan, Dios quiere que sólo a ustedes les vaya bien, saquen el dinero'; a continuación los reporteros entraron abiertamente con la cámara y el dirigente ahora decía: 'Su cooperación es voluntaria, quien desee dar algo puede hacerlo; quien no, ni modo'.

«Lo que hemos descubierto es que se tima a la gente, que se juega con su fe y sus creencias; lo peor del asunto es que esas personas saben que son engañadas y no dicen nada.

«Nosotros no pretendemos acabar con ese negocio, pero sí que la gente sea más crítica, que esté informada y no caiga tan fácilmente en manos de charlatanes que sólo buscan aprovecharse de ella», concluye el presidente de la Asomei.

Qué podemos hacer

Como acaba usted de leer, amigo consumidor, entrar al mundo de lo «mágico» o «milagroso» puede llevarnos por caminos equivocados que no siempre nos conducirán a la solución de nuestros problemas. Lo único mágico y maravilloso es nuestra capacidad de ser y hacer las cosas; no nos dejemos atrapar por lo que suena fácil, rápido y sin dificultad alguna.

Si usted es víctima de uno de estos productos y no le quieren devolver su dinero, acuda a PROFECO, presente su inconformidad y haga valer sus derechos.

Recuerde que puede interponer su queja personalmente en las oficinas locales o federales de esta institución, donde con gusto le atenderemos, o bien, llame desde cualquier punto del país al 91-800-903-13, y al 568-87-22 ó 761-38-11 del D. F. y área metropolitana.

Ma. Guadalupe Cruz

Fuentes: -Facultad de Psicología, UNAM.
-Academia de la Investigación Científica.
-Instituto Nacional de la Nutrición.
-Muestreo directo.

Guía del buen comprador de tiempo compartido

Seguramente usted ha viajado a las bellas playas, ciudades coloniales o zonas arqueológicas que abundan en el territorio mexicano, para vacacionar y disfrutar con sus familiares y amigos de la infraestructura hotelera y recreativa que ofrecen estos destinos turísticos; y probablemente en alguno de estos sitios lo ha abordado algún joven que, invitándole un desayuno, la comida o un coctel, le ha ofrecido también un «atractivo regalo» con tal de que usted le brinde unos minutos de su tiempo para escuchar una plática acerca de un desarrollo turístico. Si usted aceptó, esos minutos se convirtieron en horas y la plática se tornó en una insistente labor de convencimiento para venderle un tiempo compartido.

Este método de venta es sin duda la principal causa de la mala reputación que tienen los desarrollos turísticos dedicados a comercializar lo que conocemos como «tiempo compartido».

Debido a lo anterior, la Amdetur (Asociación Mexicana de Desarrollos Turísticos) se ha propuesto mejorar este servicio, y con esa finalidad presenta una guía para elegir el que más le convenga y aprovechar los beneficios que le puede brindar.

Tipos de tiempo compartido

* **Semanas Fijas:** Consiste en la compra de una o más semanas fijas durante un periodo de años determinado; las semanas no son acumulables y se deben ocupar únicamente en el periodo contratado, la cuota de mantenimiento se paga año con año aunque no se ocupe. Esta modalidad fue la primera que pusieron en práctica los tiempos compartidos y todavía se usa en algunos desarrollos.

* **Semanas flotantes:** Se adquieren una o más semanas dentro de una temporada específica del año (alta, media o baja); este método le brinda la facilidad de elegir el periodo que desee dentro de la temporada contratada, las semanas son acumulables hasta cierto número de años, la cuota de mantenimiento se paga cada año aunque no se ocupe.

* **Tiempo variable:** Este sistema es el más novedoso porque no está sujeto a una temporada fija del año, ni a las semanas que se quiera aprovechar o medias semanas, el mantenimiento sólo se paga si usted hace uso del servicio.

Los tres tipos de tiempo compartido adquieren plusvalía, ya que el precio de uso de las semanas para vacacionar se congela durante el tiempo de vigencia de la membresía, que en la mayoría de los casos es de hasta 30 años, lo único que varía en cada desarrollo es el costo del mantenimiento.

Recomendaciones para comprar un tiempo compartido

Tomando en cuenta que la población consumidora frecuentemente es asediada por prestadores de servicios que tratan de venderle tiempos compartidos, es fundamental conocer los derechos que tienen los usuarios de este servicio, así como las obligaciones que deben cumplir quienes proporcionan el mismo. La Ley Federal de Protección al Consumidor, en su artículo 64, establece en qué consiste la prestación de los citados servicio: "PONER A DISPOSICIÓN DE UNA PERSONA O GRUPO DE PERSONAS EL USO, GOCE Y DEMÁS DERECHOS QUE SE CONVENGAN SOBRE UN BIEN O PARTE DEL MISMO, POR PERIODOS PREVIAMENTE CONVENIDOS, MEDIANTE EL PAGO DE UNA SUMA DETERMINADA"; además indica que cuando se trate de inmuebles no se transmite el dominio de éstos, señalamiento que también realiza la Norma Oficial Mexicana NOM-029-SCFT1993, referente a los elementos normativos del servicio de tiempo compartido, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de noviembre de 1993.

Por lo anterior, en la venta de tiempos compartidos la información comercial debe ser clara, veraz y comprobable, es decir, no debe inducir al consumidor a error o confusión.

El usuario del servicio de tiempo compartido debe asegurarse de que el contrato correspondiente incluya los siguientes datos:

* Nombre y domicilio del prestador de servicios, y que dicha dirección se ubique en el territorio nacional.

* El lugar donde se prestará el servicio.

* Información clara acerca de los derechos de uso y goce, así como periodos establecidos.

* Conceptos, pagos y servicios que éstos cubren; gastos de mantenimiento para el primer año, cambios que se realizarán a ese monto en periodos subsecuentes y costo inicial de ingreso al sistema.

* Opciones de intercambio con otros prestadores, su costo y pasos a seguir para efectuarlo.

* Mecanismos para la reservación y medios de confirmación.

* Explicación detallada sobre los gastos que origina la cancelación o incumplimiento del contrato, y el derecho que tiene el consumidor de cancelar en un plazo no menor de cinco días hábiles sin que se le descuente cantidad alguna de los pagos efectuados, en el entendido de que dicha cancelación deberá hacerse por escrito en el lugar o establecimiento donde se firmó el contrato o en el domicilio que se señaló para tal efecto.

* El prestador de servicios debe proporcionar un ejemplar del reglamento interno al que se sujeta dicho servicio; asimismo está obligado a dar el mantenimiento necesario a los bienes muebles e inmuebles con que se proporciona el mismo.

* Si a usted lo invitan a alguna presentación de estos sistemas vacacionales hay algo de lo que debe estar seguro: **no hay ninguna obligación de compra** y el trato que reciba debe ser el que usted se merece desde que entre hasta que sale.

* Verifique que el desarrollo turístico esté afiliado a por lo menos una empresa de intercambio vacacional y que la membresía que le ofrecen esté inscrita a la misma, sólo así usted podrá tener una buena gama de opciones para vacacionar a nivel nacional e internacional pagando únicamente la cuota de intercambio y sujetándose a las restricciones de la temporada a que su servicio se encuentre supeditado, sólo en caso de ser semanas fijas o flotantes.

* Es importante saber cuáles son sus derechos y obligaciones. A nivel federal, en nuestro país existe la Norma Oficial Mexicana (NOM) sancionada por PROFECO, y la misma Ley Federal de Protección al Consumidor, en los artículos 64 y 65, menciona lo relativo a tiempos compartidos; mientras que en los artículos del 51 al 56 y del 85 al 90 señala con claridad los derechos y las obligaciones de los consumidores y los prestadores de servicios.

* Compruebe que la empresa turística esté afiliada a la Asociación Mexicana de Desarrollos Turísticos, A. C. (Amdetur), organismo que agrupa a los principales inversionistas y desarrolladores turísticos del país, lo cual le asegura calidad, seriedad y garantía en su compra.

* Asegúrese de que el costo del servicio esté por debajo del costo normal de un hotel de su propia categoría.

Los aspectos señalados son muy importantes si usted desea comprar un tiempo compartido y disfrutar de todos los beneficios que estos servicios le ofrecen para vacacionar.

Rodando y Volando

Estrella Blanca
Paquetería y Envíos
★★★★★

MEXICO
729-5100 · 729-51-07 · 729-51-08
GUADALAJARA
635-64-38 · 635-61-36
MONTERREY
351-58-40 · 351-60-06 · 351-26-86

El aguinaldo también es salario

Cada fin de año abundan los buenos deseos y las celebraciones, así como los fuertes gastos, los cuales podemos afrontar gracias al pago del aguinaldo, que es un derecho de los trabajadores estipulado en la **Ley Federal del Trabajo** y en la legislación que rige a los servidores públicos.

Sin distinción alguna, todos los patrones o empresas -sean personas físicas o morales- que empleen trabajadores a su servicio mediante una relación subordinada tienen la obligación de pagarles el aguinaldo.

La ley lo indica

De acuerdo con el **artículo 87** de la **Ley Federal del Trabajo**, todos los trabajadores asalariados deben recibir el aguinaldo como una retribución justa después de haber desempeñado sus labores a lo largo del año.

Dicho pago equivale a **15 días de salario mínimo** y, de acuerdo con la estructura salarial del país, puede aumentar a **20, 30, 60** y hasta **90 días** de sueldo.

Según el **artículo 87**, los trabajadores **tendrán derecho a un aguinaldo anual equivalente a 15 días de salario, por lo menos**; los empleados que hayan cumplido un año de servicio, independientemente de que se encuentren laborando o no en la fecha de liquidación del aguinaldo, tendrán derecho a recibir una parte proporcional conforme al tiempo que hayan trabajado, cualquiera que fuera éste.

En el caso de los **trabajadores al servicio del Estado**, el aguinaldo representa el salario de **40 días** y se reparte en **dos pagos iguales**: uno en la primera quincena de diciembre y otro durante los primeros días de enero del año fiscal siguiente.

Recuerde que **los descuentos al aguinaldo están prohibidos**, salvo que se trate de deudas contraídas con el patrón a cuenta de este ingreso. El descuento será el que previamente convengan el trabajador y el patrón, **y no debe exceder del 30 por ciento de la cantidad a recibir**.

El aguinaldo es un derecho

El aguinaldo es parte de nuestro salario y no un «ingreso extra». Por ello debemos meditar en las necesidades básicas de nuestra familia, tales como adquisición de alimentos, atención para la salud, compra de ropa y calzado, y mejora de la vivienda.

Al respecto recuerde que es importante planificar su distribución:

- **Identifique las necesidades más urgentes y básicas:** platique con su familia para acordar cuáles son los requerimientos más apremiantes.

- Destine una cantidad para pagar las deudas contraídas durante el año.

- **No realice compras compulsivas.** Reflexione si lo que va a adquirir es realmente necesario; no haga «compras de pánico» en las tiendas, aunque parezca que están «regalando».

- Si piensa adquirir un aparato electrodoméstico determine primero el precio que va de acuerdo con su presupuesto y **compare antes de comprar**.

- **Consulte calidad y precios**, y siga las recomendaciones que PROFECO le proporciona; llámenos por teléfono al **568-87-22** o consulte la publicación semanal *Primeramano*, solicítela gratuitamente en cualquiera de nuestras oficinas. Si desea conocer la calidad de diversos productos lea la **Revista del Consumidor**, o bien, marque los teléfonos 598-67-81 ó 611-73-79 extensión 242.

- Para resolver dudas acerca del monto de su aguinaldo, acuda a cualquier oficina de la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social,** o bien, a su sindicato, en donde le proporcionarán amplia información acerca de sus derechos como trabajador.

- Recuerde que al comprar es indispensable exigir y conservar facturas, notas, garantías y cualquier otro tipo de documento relacionado con la operación.

Pensemos en el tiempo que hemos dedicado a nuestro trabajo y el momento tan breve en que podemos malgastar nuestro aguinaldo: lo más recomendable es planear su distribución.

Miguel G. Prieto

En talleres mecánicos

«Ajuste completo» a sus derechos

¿Sabía usted que, a partir de la segunda quincena de julio, los derechos de los consumidores han sido plenamente protegidos en lo referente al servicio que prestan los talleres mecánicos?

Un vehículo automotriz proporciona comodidad y facilita el desplazamiento de las personas de un sitio a otro; sin embargo, para que cumpla con su función sin problemas es necesario proporcionarle mantenimiento periódicamente.

Los talleres mecánicos -ya sean de agencia o particulares- son los lugares idóneos para realizar el cambio de aceite, la revisión del líquido de frenos, la afinación y el lavado de motor, o cualquier otro tipo de reparación que requiera su auto.

Dada la demanda que tienen dichos establecimientos, y con el fin de garantizar que los servicios que se brindan en el territorio nacional ofrezcan la información necesaria a los consumidores, desde hace cinco meses entró en vigor la norma denominada NOM-068-SCFI-1994 «Requisitos de información en la prestación del servicio de reparación y mantenimiento de automóviles en agencias o locales establecidos».

Derechos y deberes

A raíz de la expedición de la norma, tanto los clientes como los prestadores del servicio tienen ciertas obligaciones que cumplir, así como derechos que los amparan. Algunos de los derechos de los consumidores son:

- El cliente puede desistir de la prestación del servicio en cualquier momento, abonando al prestador el importe por los trabajos efectuados y partes colocadas o adquiridas hasta el retiro del automóvil.

- En caso de no aceptar el presupuesto otorgado por el proveedor, el auto debe ser devuelto al cliente en las mismas condiciones en las que fue entregado.

Por su parte, los prestadores de servicio deben:

- Entregar al consumidor un presupuesto por escrito del servicio de reparación o mantenimiento solicitado, y mencionar claramente si su elaboración conlleva erogación alguna.

El presupuesto debe contener al menos:

* Descripción de las reparaciones a efectuar, los elementos a reparar o sustituir, el costo de las refacciones y de la mano de obra, y demás características que el consumidor considere pertinentes, con la indicación del precio total desglosado.

* La fecha prevista de la entrega del automóvil ya reparado.

* Los procedimientos en caso de variación en costos de rubros específicos, cuando el presupuesto no esté sujeto a control.

- El proveedor únicamente podrá proceder a la prestación del servicio una vez que el consumidor o persona autorizada haya concedido la conformidad mediante escrito.

- Los prestadores del servicio deben hacerse responsables por las posibles descomposturas, daños o pérdidas totales, imputables a ellos, que sufran los autos mientras se encuentren bajo su resguardo; asimismo son responsables por el equipo o aditamentos que el consumidor haya notificado en la orden de servicio.

- Tener disponibles en forma permanente las tarifas vigentes por concepto de mano de obra, así como de los diferentes servicios ofrecidos.

- Poner a disposición del consumidor los catálogos y los precios actualizados de las piezas y las partes que se ofrecen.

- Entregar al consumidor las refacciones, partes o piezas sustituidas en la reparación o servicio del automóvil al momento de la entrega del mismo, salvo que el consumidor exprese lo contrario, o bien, cuando las refacciones, partes o piezas sean cambiadas en uso de garantía, o cuando se trate de residuos considerados peligrosos.

- Las órdenes de servicio que utilicen los talleres deben estar registradas ante PROFECO y cumplir con lo dispuesto en la norma; asimismo deben estar redactadas en español, ser legibles, contener las penas convencionales a las que se hacen acreedoras las partes por incumplimiento y el procedimiento para hacerlas efectivas.

Por otro lado, al momento de recibir el vehículo, el proveedor debe entregar al cliente una orden de servicio, la cual debe incluir:

* El nombre y el domicilio del proveedor y del consumidor respectivamente.

* Las características generales del automóvil tales como marca, modelo, color, placas y número de kilómetros recorridos.

* Las condiciones generales en las que se encuentra el automóvil: hojalatería, pintura, vestiduras, cantidad de combustible, cristales y equipo especial, entre otros, al momento de entrar al taller o agencia automotriz.

* La fecha de recepción, así como la firma del proveedor y del consumidor al aceptar el presupuesto.

* La fecha de entrega del auto, indicando quién proporciona las refacciones, el proveedor o el consumidor. En este último caso, la fecha de entrega se debe indicar a partir de que el consumidor proporcione las refacciones.

* Las penas convencionales a que se hacen acreedores, tanto proveedores como consumidores, por incumplimiento derivado de la prestación del servicio.

Algunas recomendaciones

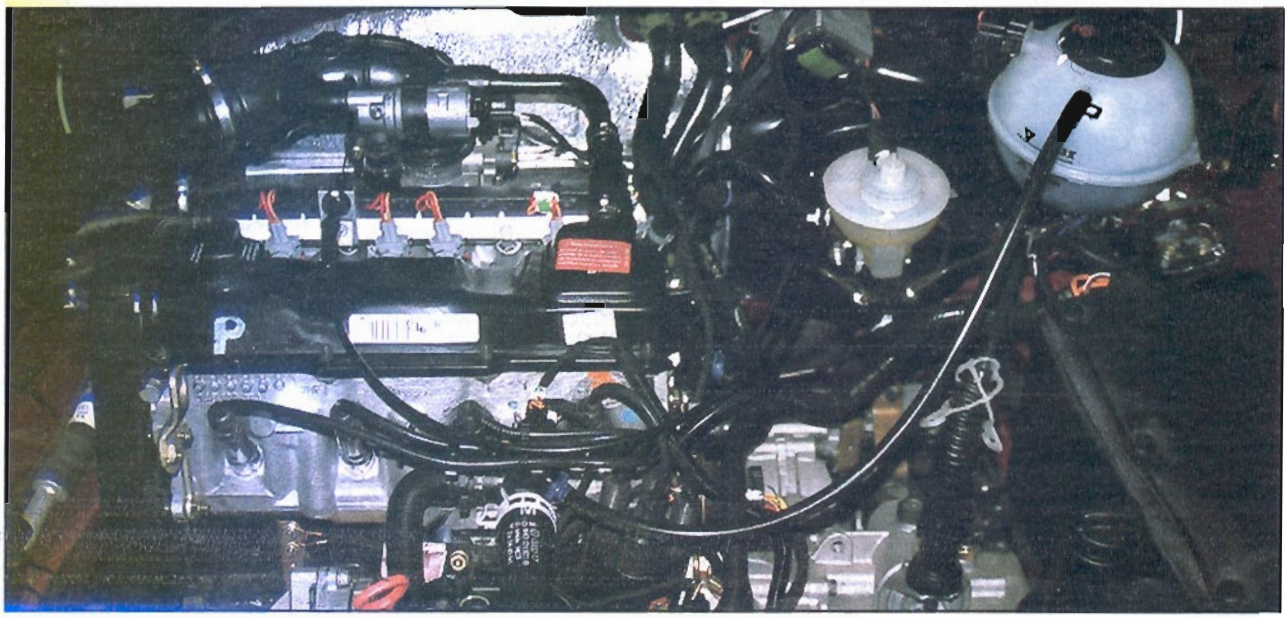
- De preferencia acuda a un taller establecido formalmente. Recorra las instalaciones del lugar para comprobar que cuenta con espacio suficiente y está protegido, pues su vehículo permanecerá ahí por lo menos un par de días.

- Solicite referencias acerca del establecimiento que elija. Si usted no conoce el taller, guíese por la antigüedad del negocio y el profesionalismo del personal que lo atiende.

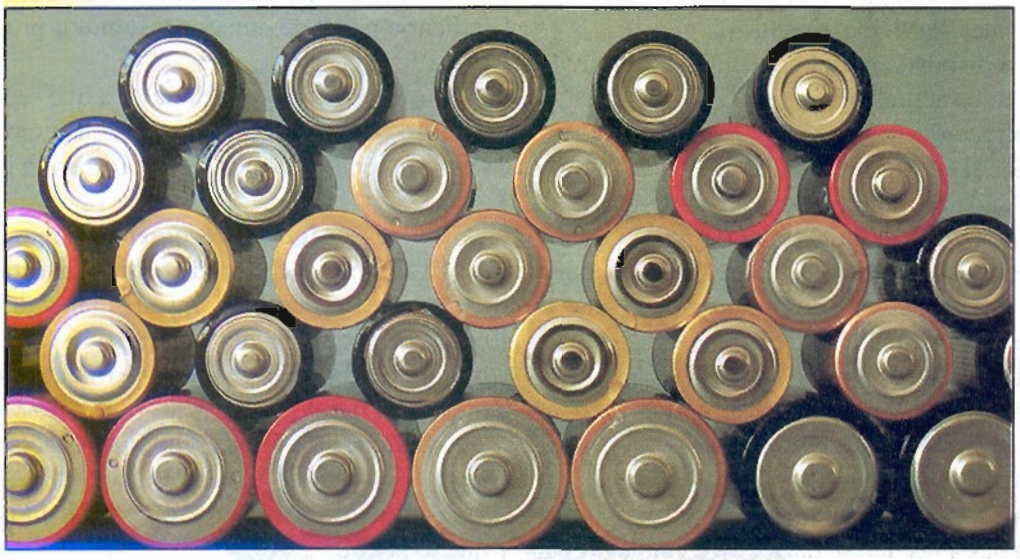
- Siempre establezca con claridad los detalles del trabajo que requiere.

No olvide, amigo automovilista, conozca sus derechos y hágalos valer; si el prestador del servicio no cumple con lo estipulado acuda a la delegación de PROFECO más cercana a su domicilio.

Vanessa Prieto



Conozca quién es quién en pilas eléctricas



Una de las invenciones más prácticas de la humanidad ha sido la pila eléctrica, la cual, debido a su composición química, constituye una fuente de energía eléctrica que puede emplearse para sustituir las tomas de corriente eléctrica, permitiendo el funcionamiento de innumerables aparatos en sitios o circunstancias donde no se cuenta con aquella.

En la actualidad su uso es muy común, ya que la proliferación de todo tipo de aparatos -como *flashes* de cámaras fotográficas, juguetes, calculadoras, *walkman*, controles remotos para televisores, videocámaras o videocaseteras, entre otros- permite que su utilidad sea mayor. Asimismo existen otros tipos de pilas de uso más específico, como las que requieren cámaras fotográficas, agendas electrónicas, relojes de pulso, computadoras, etcétera.

Desde esta perspectiva, PROFECO se dio a la tarea de investigar la calidad, variedad y precio de las pilas que se comercializan en el mercado nacional.

¿Cómo se diseñó el estudio?

La investigación abarcó tres tipos de pilas: **zinc-carbón**, **alcalinas** y **heavy-duty**, según definición de la Norma Mexicana; en el estudio se analizaron pilas eléctricas, tanto nacionales como de importación, en sus diferentes tamaños: **AAA, AA, C, D, 6LR61 (9V), 4FD** y **4F2D.**

¿Qué marcas participaron?

Pilas alcalinas: **Duracell, Energizer, Kodak, Panasonic, Radio Shack, Ray-o-Vac, Sony** y **Varta.**

Pilas zinc-carbón: **Eveready, Ray-o-Vac** y **Varta.**

Pilas heavy-duty: **Ray-o-Vac.**

¿Cuál fue la normatividad empleada?

El estudio se basó en la normatividad vigente de acuerdo con las características específicas del producto analizado:

NMX-J-160-1994-ANCE: Pilas y baterías secas. Especificaciones y métodos de prueba.

ANCI C18. IM-1992: *Dry Cell and Batteries Specifications.*

¿Qué pruebas se aplicaron?

Información al consumidor: se verificó que cada muestra presentara en forma clara y legible los datos referentes a la identidad del fabricante y del producto: marca y modelo; leyenda «Hecho en México» o, en su caso, país de origen; razón social del fabricante y/o marca registrada; polaridad; tensión nominal; tamaño de la pila; fecha de fabricación; leyendas precautorias para la preservación de la integridad física de los usuarios contra posible uso, desecho o manejo inadecuado del artículo; en las baterías importadas se verificó que además de la

información anterior presentaran los datos del importador, exportador y distribuidor, todos en idioma español.

Análisis dimensional: de acuerdo con el tamaño por tipo de uso, las pilas deben satisfacer las medidas establecidas por la norma, con el propósito de que no se atoren o, por el contrario, se salgan con facilidad de la cavidad en donde son introducidas.

Capacidad de uso: para la realización de esta prueba fue necesario conectar cada una de las pilas a un resistor de valor definido por la **Norma Mexicana** de acuerdo con el tamaño de la pila y el tipo de uso, para posteriormente, en un ambiente controlado, iniciar los ciclos de descarga y reposo de las mismas en un lapso de tiempo preestablecido por la norma para cada tipo de pila. El tiempo total requerido para su descarga se cuantifica en horas y los valores de la carga conectada a la pila bajo prueba se dan en *ohms*.

La capacidad de uso de una pila está determinada por el tiempo de vida útil al someterla a descarga. La **vida útil** de una batería concluye hasta que su voltaje durante la descarga ha decrecido hasta un punto denominado **voltaje de corte** (*cut off*) especificado según el tipo y tamaño de pila. La **carga de trabajo** a que se sometieron las pilas se basó en la norma correspondiente. Dicha carga se asemeja a las aplicaciones reales en radiograbadoras, reproductores portátiles de discos compactos, juguetes, reproductores de casetes, y linternas, aparatos que, según han demostrado los estudios de mercado, son en los que con mayor frecuencia se usan las pilas eléctricas.

Con el propósito de tener una mejor interpretación de las pruebas realizadas por el Laboratorio de PROFECO, los análisis se resumieron en los siguientes parámetros.

Prueba de facilidad de inserción: se basa en los análisis dimensionales.

Prueba de duración: fue evaluada con los ensayos de capacidad de uso.

Los resultados parciales y globales obtenidos por cada marca, de acuerdo con los diferentes tipos de pilas, se muestran en las siguientes tablas. Si requiere mayor información sobre el presente estudio visite nuestras oficinas ubicadas en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal; o bien, llámenos al 559-73-77 extensión 242, donde con gusto lo atenderemos.

Recomendaciones de compra

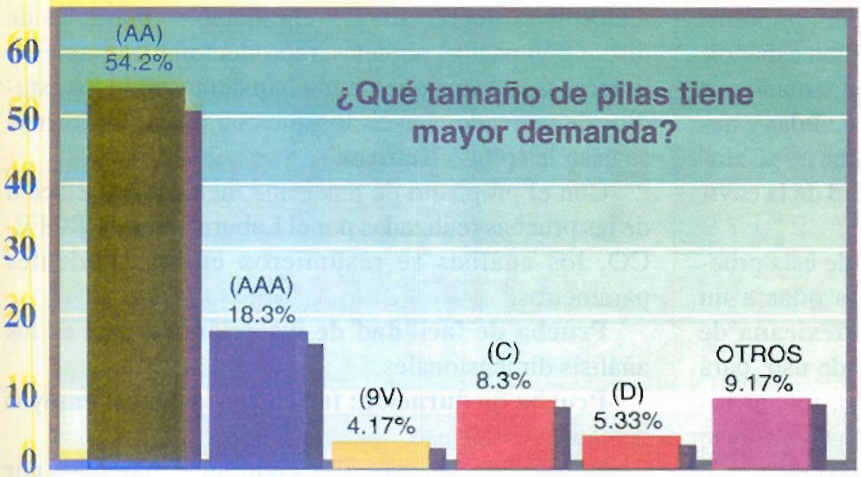
- Elija el tamaño adecuado de las pilas dependiendo del aparato eléctrico al cual se le colocarán.
- Use el tipo de baterías que recomienda el fabricante
- Asegúrese de que los sellos de garantía se encuentren intactos, ya que con sólo probar una pila se inicia su descarga.
- Verifique, en su caso, la fecha de caducidad o de fabricación, pues ello le asegura que el material no se ha degradado mucho por el tiempo de anaquel.
- Para hacer la mejor compra verifique previamente los precios.

Recomendaciones de uso

- Al colocar las pilas en su aparato eléctrico asegúrese de hacerlo con la polaridad correcta, ya que de lo contrario puede afectarlo.
- Las pilas alcalinas no son recargables; intentar lo anterior implica un grave peligro porque pueden explotar.
- Es conveniente que reponga todas las pilas de una sola vez; no combine baterías nuevas con viejas, pues la capacidad de uso de las primeras se reduce.
- Cuando no vaya a utilizar los aparatos eléctricos por un periodo largo de tiempo, quíteles las pilas para evitar daños posteriores
- Para elegir correctamente las baterías de acuerdo con el uso o trabajo a realizar, utilice las de zinc-carbon cuando no requiera mucha corriente; emplee pilas tipo heavy-duty cuando necesite una cantidad de corriente media y no muy prolongada.
- No intente recuperar la capacidad de la pila mediante calor o abriéndola para añadir sustancias químicas Las pilas contienen un electrolito alcalino o ácido que si se derrama puede causarle quemaduras o irritación en la piel.

Qué tipo de pilas usan los consumidores

Para identificar las preferencias del consumidor en cuanto a la compra y uso de pilas realizamos un estudio de opinión en el D F., cuya muestra estuvo compuesta por el 69.17 por ciento de hombres y el 38.83 por ciento de mujeres; los principales resultados aparecen a continuación:



Ponderación de pilas

CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD	PRUEBAS		PUNTOS							
			EXCELENTE		BIEN		REGULAR		DEFICIENTE	
			II	I	II	I	II	I	II	I
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	PRODUCTO	2	2	1	1	N A	N A.	0	0
		EMPAQUE	2	2	1	1	N.A.	N.A	0	0
	FECHA DE FABRICACIÓN O CADUCIDAD	PRODUCTO	2	2	N.A.	N A.	N.A.	N.A.	0	0
		EMPAQUE	2	2	N.A	N.A.	N A.	N.A.	0	0
FACILIDAD DE INSERCIÓN	DIMENSIONES	ALTURA	4	4	3	3	2	2	1	1
		DIÁMETRO O ANCHO	4	4	3	3	2	2	1	1
		LARGO	--	4	--	3	--	2	--	1
DURACIÓN	CAPACIDAD DE USO	DOS PRUEBAS	42	--	38	--	34	--	30	--
			42	--	38	--	34	--	30	--
		UNA PRUEBA	--	80	--	72	--	64	--	56

N. A.= No Aplica.

Guía para el mejor aprovechamiento de las pilas

APLICACIÓN	TIPO	ALCALINA	HEAVY DUTY	ZINC CARBÓN
	FLASH CÁMARA	★★★★	★★★	★★
	JUGUETE	★★★★	★★★	★★
	CALCULA-DORA IMPRESORA	★★★★	★★★	★★
	REPRODUCTOR DE CASETES	★★★	★★★★	★★
	CALCULA-DORA DIGITAL	★★★	★★★★	★★★
	RADIO	★★	★★★★	★★★
	LINTERNA	★★	★★★	★★★★
	RELOJ	★★	★★★	★★★★
	CONTROL DE TV Y VIDEO	★★	★★★	★★★★

★★★★ EXCELENTE ★★★ SUPERIOR ★★ BUENO

SUSCRÍBASE

LÉALA

DISFRÚTELA

HÁGALA SUYA

Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional.

PRIMERA CLASE
PERMISO POSTAL
No. 3505
MÉXICO, D. F.

El porte será pagado por:

Administración de Correos No. 44, C. P. 03001, México, D. F.

NOTA: LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES.

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

COLONIA _____ C.P. _____

DELEGACIÓN O MUNICIPIO _____

ESTADO _____

TELÉFONO _____

SUSCRIPCIÓN POR UN AÑO N$ 60.00 ☐ A NOMBRE DE LA REVISTA DEL CONSUMIDOR

SUSCRIPCIÓN NUEVA ☐ RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐

No. _____

ACLARACIONES: TELÉFONOS 559-72-96 EXT. 263 Y 568-87-22, O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR NÚM. 1228, 7o. PISO, COL. TLACOQUEMÉCATL DEL VALLE, DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, MÉXICO, D. F., C. P. 03200.

Suscríbase a la Revista del Consumidor y entérese... *¡Quién es quién en calidad!*

Precios investigados el 12 de octubre de 1995.

TAMAÑO AAA

TIPO		ALCALINAS	
• MARCA		DURACELL	RADIO SHACK
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (mín. 48 h)	68	68
	MOTOR (mín. 5.5 h)	8.5	8.2
• PRECIO (N$) (*)		14.30	13.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**99**	**96**

TAMAÑO AAA

TIPO		ALCALINAS	
• MARCA		PANASONIC	KODAK
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (mín. 48 h)	66.8	65.2
	MOTOR (mín. 5.5 h)	8.0	7.7
• PRECIO (N$) (*)		11.99	12.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**92**	**90**

TAMAÑO AAA

TIPO		ALCALINAS	
• MARCA		ENERGIZER	SONY
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (mín. 48 h)	62	64
	MOTOR (mín. 5.5 h)	7.3	7.5
• PRECIO (N$) (*)		12.26	12.30
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**89**	**88**

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO AAA

TIPO		ALCALINAS	
• MARCA		VARTA	RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		ALEMANIA	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (mín. 48 h)	60.8	58
	MOTOR (mín. 5.5 h)	7.1	7.0
• PRECIO (N$) (*)		11.42	12.70
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		85	85

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO AA

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		DURACELL	ENERGIZER	PANASONIC	VARTA
• PAIS DE ORIGEN		MÉXICO	E. U.	E. U.	ALEMANIA
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCION		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (min. 120 h)	152.0	140.0	136	130.6
	WALKMAN (min. 14 h)	20	17.2	16.3	15.2
• PRECIO (N$) (*)		18.10	15.55	16 49	13.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		99	89	85	85

(*) Empaque con cuatro pilas.

TAMAÑO AA

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		RAY-O-VAC	SONY	RADIO SHACK	KODAK
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	E. U.	E. U.	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCION		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	RADIO (mín. 120 h)	141.3	135.9	137.0	135.7
	WALKMAN (min. 14 h)	16.7	16.0	15.0	15.5
• PRECIO (N$) (*)		15.80	17.84	15.80	14.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		85	84	84	82

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

TAMAÑO C

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		PANASONIC	SONY	DURACELL	RADIO SHACK
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	E. U.	E. U.	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 16 h)	19.1	19.1	20.08	17.5
	RADIO (mín. 180 h)	234.0	224.0	212.5	232.0
• PRECIO (N$) (*)		15.89	16.00	17.96	14.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**96**	**96**	**94**	**92**

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO C

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		KODAK	VARTA	ENERGIZER	RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	ALEMANIA	E. U.	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 16 h)	18.6	18.0	17.4	16.6
	RADIO (mín. 180 h)	232.8	208.7	208.1	212.0
• PRECIO (N$) (*)		18.95	13.90	16.60	15.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**90**	**89**	**89**	**82**

TAMAÑO D

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		PANASONIC	KODAK	RADIO SHACK	SONY
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	E. U.	E. U	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 16 h)	21	20	19.50	21
	RADIO (mín. 400 h)	424	410	412	380
• PRECIO (N$) (*)		16.49	16.94	20.00	23.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**96**	**94**	**92**	**84**

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO D

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		RAY-O-VAC	DURACELL	VARTA	ENERGIZER
• PAIS DE ORIGEN		E. U.	E. U.	ALEMANIA	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 16 h)	15.80	18.33	15.50	15.20
	RADIO (mín. 400 h)	408	374	385	370
• PRECIO (N$) (*)		20.50	17.45	14.30	16.60
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**83**	**82**	**73**	**73**

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO 6LR61 (9V)

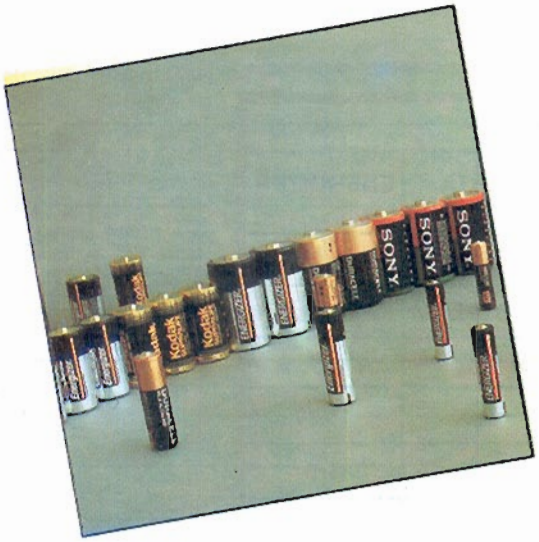
TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		DURACELL	VARTA	ENERGIZER	SONY
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	ALEMANIA	E. U.	E. U.
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 10 h)	13.0	12.0	12.0	11.33
• PRECIO (N$) (*)		18.20	16.84	18.00	19.30
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**98**	**89**	**89**	**88**

TAMAÑO 6LR61 (9V)

TIPO		ALCALINAS			
• MARCA		PANASONIC	RAY-O-VAC	KODAK	RADIO SHACK
• PAÍS DE ORIGEN		E. U	E. U.	E. U.	E. U.
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 10 h)	11.04	12.0	11.26	10.17
• PRECIO (N$) (*)		17.50	11.78	12.50	17.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**88**	**86**	**86**	**80**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

(*) Empaque con una pila.



TAMAÑO AA

TIPO		HEAVY DUTY
• MARCA		RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO
• INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	WALKMAN (mín. 4.3 h)	7
	RADIO (min. 52 h)	68
• PRECIO (N$) (*)		11.40
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		94

(*) Empaque con cuatro pilas.

TAMAÑO D

TIPO		HEAVY DUTY
• MARCA		RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (min. 4 h)	6
	RADIO (mín. 170 h)	136
• PRECIO (N$) (*)		9.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		97

(*) Empaque con una pila.

TAMAÑO C

TIPO		HEAVY DUTY
• MARCA		RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 4.8 h)	4
	RADIO (mín. 60 h)	72
• PRECIO (N$) (*)		10.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		97

TAMAÑO 4FD (6V)

TIPO		HEAVY DUTY
• MARCA		RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	LUZ PORTÁTIL (mín. 14 h)	18
• PRECIO (N$) (*)		25.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		93

TAMAÑO 4F2D (6V)

TIPO		HEAVY DUTY
• MARCA		RAY-O-VAC
• PAÍS DE ORIGEN		E U
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	LUZ PORTÁTIL (min. 60 h)	39
• PRECIO (N$) (*)		42.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		69

(*) Empaque con una pila.

TAMAÑO AA

TIPO		ZINC CARBÓN	
• MARCA		EVEREADY Power Plus	VARTA Águila Dorada
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO	MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 2.5 h)	8	6
	RADIO (mín. 45 h)	60	52
• PRECIO (N$) (*)		6.90	7.68
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**95**	**82**

(*) Empaque con cuatro pilas.

TAMAÑO C

TIPO		ZINC CARBÓN	
• MARCA		RAY-O-VAC Super Cell	VARTA Águila Dorada
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO	MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 2.5 h)	5	4
	RADIO (mín. 50 h)	56	56
• PRECIO (N$) (*)		5.90	5.98
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**96**	**86**

(*) Empaque con dos pilas.

TAMAÑO C

TIPO		ZINC CARBÓN(*)
• MARCA		EVEREADY Power Plus
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 2.5 h)	4
	RADIO (mín.50 h)	56
• PRECIO (N$) (*)		5.90
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**87**

(*) Empaque con dos pilas; esta pila es todo cloruro.

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

TAMAÑO D

TIPO		ZINC CARBÓN	
• MARCA		VARTA Águila Dorada	RAY-OVAC Super Cell
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO	MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 2.5 h)	4	3
	RADIO (mín.120 h)	140	128
• PRECIO (N$) (*)		5.98	5.90
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		**86**	**80**

TAMAÑO D

TIPO		ZINC CARBÓN (*)
• MARCA		EVEREADY Power Plus
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★
• DURACIÓN	MOTOR (mín. 2.5 h)	5
	RADIO (mín. 120 h)	136
• PRECIO (N$) (*)		6.90
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		95

(*) Empaque con dos pilas; esta pila es todo cloruro.

TAMAÑO 4FD (6V)

TIPO		ZINC CARBÓN	
• MARCA		VARTA Águila Dorada	EVEREADY Extra Duración
• PAÍS DE ORIGEN		MÉXICO	E. U.
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	LUZ PORTÁTIL (mín. 9 h)	15	15
• PRECIO (N$) (*)		26.65	23.22
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		93	93

TAMAÑO 4F2D (6V)

TIPO		ZINC CARBÓN	
• MARCA		EVEREADY Classic	VARTA Águila Dorada
• PAÍS DE ORIGEN		E. U.	MÉXICO
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
• FACILIDAD DE INSERCIÓN		★★★★	★★★★
• DURACIÓN	LUZ PORTÁTIL (mín. 9 h)	32	31
• PRECIO (N$) (*)		51.70	48.68
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD		93	93

(*) Empaque con una pila.

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

El camino de la confianza

NIDO
NIDO
NIDO
NIDO

M.

Nido tiene para ti una leche con los nutrientes necesarios para que crezcas con paso seguro.

Nido, la leche que ayuda al crecimiento.

La leche es fuente de proteínas.

Elaboración de...

Mazapán

Ingredientes

-1 taza de cacahuates
-1 1/2 tazas de azúcar *glass*
-1/2 cucharadita de sal
-1/4 de taza de aceite vegetal

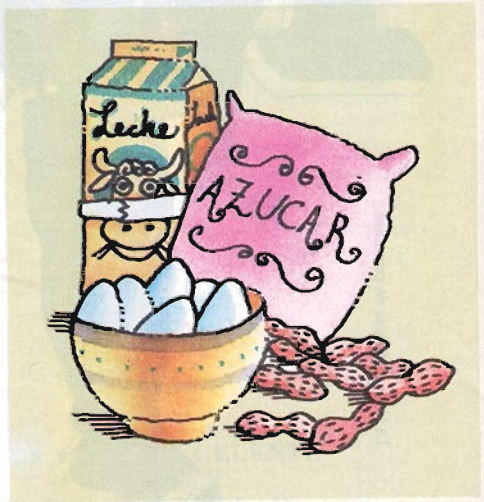
Preparación:

- Mezcle la sal, el azúcar *glass* y los cacahuates en un recipiente.
- Muela poco a poco esta mezcla en la picadora, molino de mano o metate, agregándole pequeñas porciones de aceite hasta obtener una pasta muy fina.
- Forme los mazapanes utilizando un cortador de galletas o cualquier molde de su agrado.
- El mazapán puede elaborarse con otro tipo de semillas como piñón, nuez, almendra, etcétera.

Turrón

Ingredientes

-1/2 kg de cacahuate, nuez, piñón o almendra finamente molidos (la almendra se pela antes de picarla)
-1/2 kg de azúcar
-2 claras de huevo batidas a punto de turrón (hasta que estén muy duras)
-2 yemas de huevo batidas ligeramente
-1 taza con agua



Rompope

Ingredientes

-1 l de leche (hervida con anterioridad durante 15 minutos)
-1/2 taza con leche en polvo
-2 tazas con azúcar
-1/2 taza con alcohol de 96° potable
-1/4 de taza con agua
-1 cucharadita de vainilla
-4 yemas y 2 claras de huevo
-5 gotas de color vegetal amarillo

Utensilios

-Una olla
-2 tazas
-Una cuchara cafetera
-Una cuchara de madera o batidor eléctrico
-Un frasco esterilizado
-Un cernidor

Preparación:

- En un poco de leche disuelva la leche en polvo, viértala en una olla, agregue la leche restante y el azúcar, y mezcle bien.
- Coloque la mezcla al fuego, espere a que hierva y deje enfriar un poco.
- Añada y revuelva bien las yemas y las claras de huevo pasadas por un colador fino.
- Caliente de nuevo durante 5 minutos sin dejar que la mezcla hierva.
- Retire del fuego y bata con la pala de madera o batidor eléctrico hasta que todo se incorpore perfectamente.
- Vacíe el alcohol en el agua y vierta poco a poco mezclando muy bien.
- Envase en botellas de vidrio perfectamente limpias y hervidas por 15 minutos.
- El rompope debe estar caliente al momento de envasarlo (40°C aproximadamente). Cierre las botellas herméticamente y deje reposar el producto durante 24 horas.
- Para que el rompope adquiera un mejor sabor le recomendamos dejarlo reposar durante una semana. Una vez abierta la botella, la bebida se mantendrá en buen estado alrededor de un mes. Sin abrir puede guardarlo hasta por dos años.

Utensilios

-Un cazo de acero inoxidable o de peltre
-Un molde o envase de cartón de leche cortado por la mitad y unido nuevamente con cinta adhesiva o engrapado
-Papel encerado
-Una cuchara
-Un plato

Preparación:

- Caliente a fuego medio el agua mezclada con el azúcar y deje hervir durante 20 minutos aproximadamente hasta que tome la consistencia de jarabe, esto es, cuando al vaciar un chorrito del jarabe en un plato con agua se forme una «bolita» de caramelo.
- Retire la mezcla del fuego, agregue las claras batidas y enseguida las yemas, batiendo rápidamente hasta que los ingredientes se mezclen bien. Después incorpore la semilla elegida hasta formar una pasta. Caliente de nuevo, moviendo constantemente durante 5 minutos; la pasta estará en su punto cuando se vea el fondo del cazo.
- Vacíe la mezcla en el molde o envase, previamente forrado con papel encerado. Una vez que se enfríe por completo, desmóldelo y adórnelo al gusto.
- Si prefiere formar «turroncitos», amase el turrón frío hasta obtener una pasta parecida al migajón y forme «bolitas», adornándolas con mitades o trozos de cacahuate, nuez, almendra o piñón.

¡Terminó el año!

Entre ponche, piñatas, colación, nochebuenas y pastorelas das paso a un año más de tu joven vida. Diciembre, época de vacaciones y posadas, es también temporada de saludables reflexiones: ¿qué has aprendido durante estos 365 días?, ¿cómo te has portado?, ¿obtuviste buenas calificaciones en el colegio?, ¿te divertiste?, ¿colaboraste con quienes te rodean para mejorar el lugar en el que vives?... éstas y otras interrogantes vendrán a tu mente, sobre todo en la víspera de Navidad y Año Nuevo.

¡Esperamos que hayas logrado todas tus metas y que el próximo año sea mucho mejor! Pero, qué te parece si ahora vamos a divertirnos juntos. Hagamos un rápido recorrido recordando lo que hiciste durante el año que está a punto de terminar.

El 1° de enero marcó el inicio del nuevo año, y la mañana del día 6 fue especial, pues encontraste junto a tus zapatos los regalos que te trajeron los «Reyes Magos» por tu buen comportamiento en la escuela y en el hogar.

El 5 de febrero y el 21 de marzo todos los alumnos se reunieron en el patio de la escuela para conmemorar un aniversario más de nuestra Constitución y el Natalicio de Benito Juárez, respectivamente. Este último acontecimiento siempre coincide con la llegada de la primavera, que le da un nuevo color a nuestros parques y jardines.

Después, en abril, llegaron las vacaciones de Semana Santa, y en casa, los preparativos para salir a conocer otros sitios de la República Mexicana no se hicieron esperar. Además, no olvidemos que fue época de Cuaresma y de tradicionales eventos religiosos como la «Visita de las Siete Casas» y la «Pasión de Cristo», entre otros.

En mayo, el día 1° festejamos el Día del Trabajo y por lo tanto se suspendieron las labores docentes. Mientras que el día 5 todos los alumnos celebraron frente al Asta Bandera la ceremonia de los lunes, en la cual conmemoramos la Batalla de Puebla.

En este mismo mes, el 10, tu mamá disfrutó el festival en el que todos los niños participaron y recibió el obsequio que elaboraste especialmente para ella. Tu agradecimiento se lo demostraste con tablas gimnásticas y bailables que ensayaste con gran ale-

gría. El día 15 agradeciste a tus maestros su labor, es decir, festejaste el Día del Maestro.

Y en la segunda semana de julio concluyó el ciclo escolar que todos los alumnos iniciaron a fines de agosto del año anterior. En este periodo de vacaciones debiste prepararte muy bien para comenzar las clases del siguiente grado escolar, tal vez conociste nuevos compañeros, tomaste materias diferentes y te asignaron a otro profesor.

Y así comenzamos con la primera celebración del nuevo año escolar: el 16 de septiembre rememoraste en el colegio el Aniversario de la Independencia. Pero como es día de fiesta nacional, por la noche acudiste al Zócalo, la Delegación Política de tu colonia, el palacio municipal o la casa de cultura del lugar en el que vives para escuchar el «Grito de Independencia».

En noviembre, otra serie de acontecimientos llegaron; para celebrar el Día de Muertos, todos los miembros de la familia participaron colocando una ofrenda, y así recordaste a tus parientes fallecidos y llevaste flores a su tumba; también hay quienes organizaron algún «jalogüín». No hay que olvidar que en este mismo mes, el día 20, celebramos un aniversario más de la Revolución Mexicana.

Y finalmente llegó la época decembrina: ¡comienza ya tus preparativos para las preposadas, posadas, Navidad y Año Nuevo! Son las esperadas fiestas de fin de año que se engalanan con colación, música, piñatas y ese delicioso ponche preparado con tejocotes, guayabas, cañas, ciruelas pasas, jamaica, canela y piloncillo, entre otros muchos manjares que saborearás en compañía de tus seres queridos. ¡Feliz año nuevo!

Leticia Muñoz

A todo México y el Mundo

MEXICO
729-51-00
729-51-07
729-51-08

GUADALAJARA
635-64-38
635-61-36

MONTERREY
351-58-40
351-60-06
351-26-86

Estrella Blanca
Paquetería y Envíos
★ ★ ★ ★ ★

Comentarios de Estafeta sobre la «lista negra»

Revista del Consumidor:

Por medio de la presente me permito distraer su fina atención con el propósito de hacerle llegar algunos comentarios respecto a la «lista negra» de las empresas que se publicó en la **Revista del Consumidor** del mes de septiembre de 1995, en la que se menciona a la empresa que represento.

En primer lugar, somos una compañía con capital 100 por ciento mexicano, dedicada a la prestación de los servicios de paquetería y mensajería, y en el mercado gozamos de gran prestigio, el cual se ha labrado con el esfuerzo de cientos de mexicanos que allí laboran y que sostienen en competencia a **Estafeta** ante otras empresas extranjeras de mensajería; esto significa que es la única empresa nacional que distribuye paquetería y mensajería en todo el territorio nacional, comunicando entre sí a diversas regiones de nuestro país.

Cabe señalar además que prestamos un servicio tanto a nivel nacional como internacional, ya que contamos con cerca de 500 oficinas receptoras, así como diversos centros de distribución en las ciudades más importantes de México, y más de 5 mil vehículos que hacen posible la entrega oportuna de los envíos que se nos encomiendan; por otro lado, los volúmenes de operación de envíos ascienden aproximadamente a 1'200,000 mensuales, lo que comparativamente convierte al número de reclamaciones en una cantidad mínima.

Como se podrá observar, estas razones, entre otras, nos colocan como una de las empresas líderes en nuestra actividad, por lo que consideramos injusto para nuestros intereses aparecer en esta lista, toda vez que no es representativa de los perjuicios que van en deterioro de la empresa que represento.

Por lo expuesto, sirva la presente para que en el futuro se considere el conjunto de nuestros servicios en las conclusiones que realicen, no omito manifestarle que es nuestro interés primordial ofrecer un servicio eficiente y que estamos en la mejor disposición de atender a los llamados de PROFECO, como hemos venido haciendo, procurando aplicar siempre ante los consumidores y ante ustedes un principio de equidad y justicia en las controversias en las que seamos partes.

Agradeciendo de antemano las atenciones a la presente, y en espera de que estos comentarios sean tomados en consideración, quedo de ustedes como su atenta y segura servidora.

Atentamente
Lic. Esther Marín Rodríguez
Apoderada Legal
Estafeta

Lic. Esther Marín Rodríguez:

Por instrucciones del licenciado Fernando Lerdo de Tejada Luna, Procurador Federal del Consumidor, acuso recibo de su escrito con fecha 6 de octubre del presente año, en el cual se hace mención de los servicios que presta **Estafeta Mexicana, S. A. de C. V.** en nuestro país, además de sus comentarios respecto a la **Revista del Consumidor** correspondiente al mes de septiembre en la que se informa sobre el comportamiento comercial de las empresas.

Asimismo le comento que esta información se transmite al consumidor de una manera objetiva a fin de mantenerlo informado y no con el afán de menospreciar ni desprestigiar a ninguna empresa.

Y en el caso de su Representada, efectivamente, como se consigna en la publicación a que usted alude, en el periodo de abril a junio de 1995 se emitieron cinco Resoluciones Administrativas en las que se les sancionó económicamente por diferentes violaciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor, en asuntos que no se resolvieron por la vía de la conciliación, permitiéndome remitirle copia de estas Resoluciones.

Independientemente de lo anterior, le informo que por indicaciones del licenciado Fernando Lerdo de Tejada, tanto su escrito como el presente oficio serán publicados en un número posterior de la **Revista del Consumidor**, con el objeto de que los consumidores conozcan su contenido.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utlización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los talleres de Ediciones Especializadas Mexicanas, S. A. de C. V., Escape núm. 4 D, Fracc. Alce Blanco, Naucalpan, c.p. 53370, Edo. de México.

Muebles de México®

Cerca de ti

Nautla núm. 57 esq. Tampico, col. Casas Alemán
C. P. 07580
frente al Deportivo Los Galeana
Tel.: 757-57-75

Puerto Acapulco núm. 13, col. Casas Alemán
C. P. 07580 casi esq. Camino San Juan de Aragón
Tel.: 767-46-95

Calz. Ermita Iztapalapa núm. 634, col. Escuadrón 201
C. P. 09060, frente a K2
Tel.: 582-75-76

Garrido núm. 5, col. Villa Guadalupe
C. P. 07500 casi esquina Calzada Guadalupe
Tel.: 577-73-42

Av. Centenario núm. 2115, col. Atzacoalco
C. P. 07040,
frente al mercado
Tel.: 737-17-14

Peña y Peña núm. 57, col. Centro
C. P. 06010 esquina Anillo de Circunvalación
Tel.: 702-31-44

Matamoros núm. 510, col. Centro
C. P. 42000,
junto al Sol de Hidalgo
Tel.: 91-771-871-28

Av. México núm. 297, col. Raúl Romero
C. P. 57630, a una cuadra de Av. Pantitlán
Tel.: 765-75-16

Chihuahua núm. 69, col. Providencia
C. P. 07550 esquina Av. Const. de la República
Tel.: 711-11-73

Av. Júarez Sur núm. 4, col. Centro Texcoco Edo. de México
C. P. 56100 casi esq. Jardín Central
Tel.: 91-595-403-18

Foracot

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

Las falsas promesas de Snapple

Sin duda las campañas publicitarias buscan destacar las cualidades de un producto con el fin de convencer al consumidor potencial mostrándole los beneficios de adquirir un determinado artículo.

En rigor, cuando el bien o servicio cumple con las expectativas creadas por los anuncios, el discurso publicitario se mantiene en los marcos legales y éticos que regulan esta actividad.

Sin embargo, en el afán de persuadir al consumidor algunos publicistas pretenden atribuirle a un producto virtudes o valores de los cuales carece. Tal es el caso de la bebida refrescante **Snapple** (importada de Estados Unidos), cuyos anuncios publicitarios, que actualmente se transmiten por televisión, hacen gala de frases tan ambiguas como: "Es diferente", "es lo más delicioso que he probado", o "es natural"; hasta aquí no habría problema, pero cuando aparece una pareja de novios, el varón afirma contundente: **"gracias a Snapple tomé la decisión"** (de casarse), agregando para finalizar: **"¡además es afrodisiaco!"**.

De esta manera, para los publicistas de **Snapple** este líquido, que no es otra cosa que una combinación de agua con saborizantes, fructosa, jugo natural en una mínima proporción y colorantes, entre otros ingredientes, logra no sólo influir en la decisión de un hombre para contraer nupcias (situación de por sí descabellada), sino que también promete actuar como supuesto estimulante sexual.

En el colmo del disparate, el comercial de **Snapple** utiliza en el mismo contexto la participación de niños dentro de una producción y "creatividad" totalmente incoherentes.

Así, este anuncio viola el artículo 7 del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, que en su fracción primera prohíbe que a los productos se les "atribuyan cualidades preventivas, terapéuticas, rehabilitatorias, nutritivas, estimulantes o de otra índole, que no correspondan a su función o uso, de acuerdo con la autorización otorgada por la Secretaría de Salud". Asimismo contraviene lo dispuesto en la fracción tercera del mismo artículo, que no permite que se "indique o sugiera que el uso de un producto, el ejercicio de una actividad o la prestación de un servicio es un factor determinante para modificar la conducta de las personas".

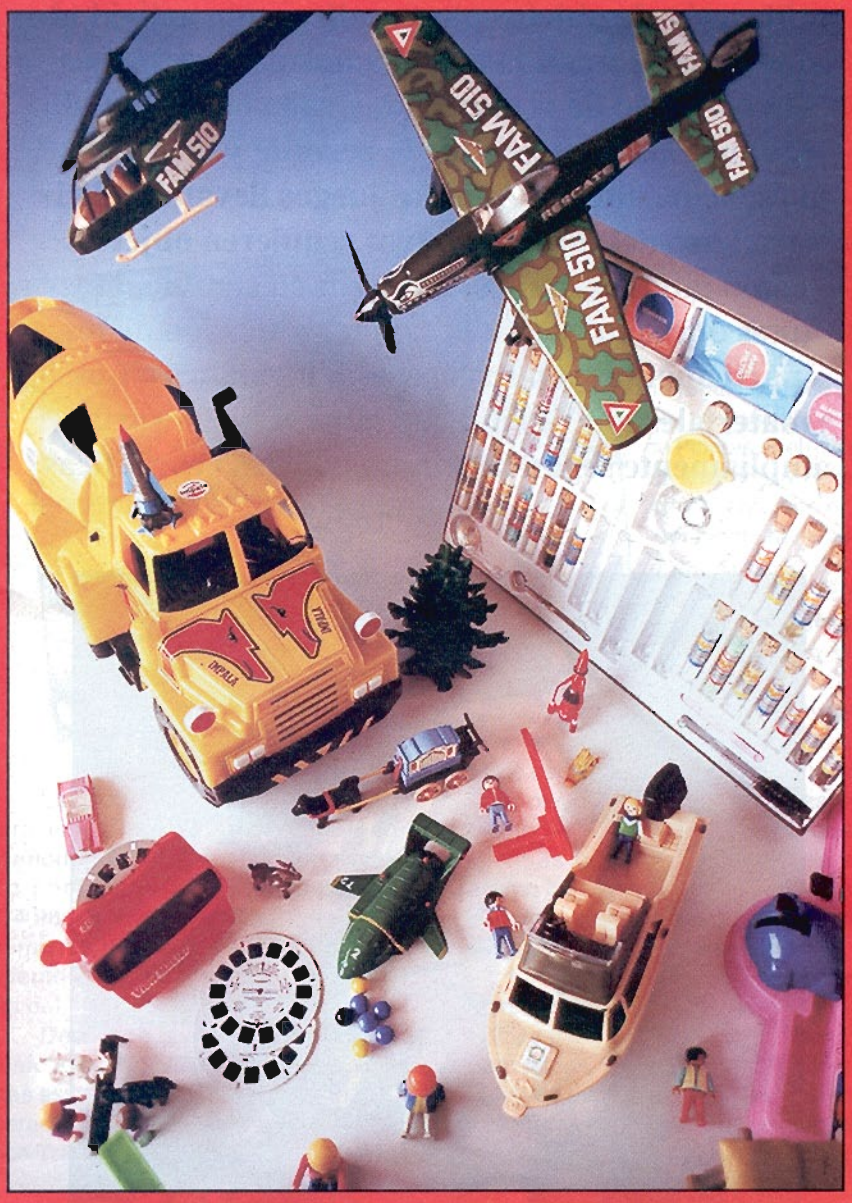
El comercial de **Snapple** transgrede también la fracción cuarta del artículo 12 del mismo reglamento, el cual estipula que la información contenida en la publicidad que "indique o sugiera que el uso de un producto, el ejercicio de una actividad o la prestación de un servicio es factor determinante de las características físicas, intelectuales o sexuales de los individuos en general o de los personajes reales o ficticios que se incluyen en el mensaje, siempre que no existan pruebas fehacientes que así lo demuestren".

En cuanto a la Ley Federal de Protección al Consumidor, la publicidad de **Snapple** viola el artículo 32, que a la letra dice: "La información o publicidad relativa a bienes o servicios que se difundan por cualquier medio o forma deberán ser veraces, comprobables y estar exentas de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud".

Por contravenir dichas disposiciones, remitimos una copia de este informe a la Secretaría de Salud, considerando las atribuciones que le corresponden en materia publicitaria, y por nuestra parte, como PROFECO, citamos a la empresa aludida para que modifique su campaña publicitaria.

12
0 10722 80016 1

Estudio de calidad de juguetes



Estudio terminado en noviembre de 1995

Introducción

El juego es esencialmente la asimilación y utilización de objetos para realizar una actividad que tiene su finalidad en ella misma. Los juegos son el reflejo de la sociedad, y cada colectividad produce los juguetes que le permite y le impone su espacio cultural. Algunos juegos llevan implícito el uso del juguete y otros requieren objetos como tableros, dados, etcétera; en cambio, hay unos que sólo necesitan la interactuación de los participantes con sus acciones o palabras. Los materiales que se emplean para el juego varían ampliamente según las circunstancias geográficas y económicas.

Por lo anterior, el **juguete** es todo aquel objeto que facilita el juego del niño y que le comunica sentimientos, sensaciones y afectos de su medio social. No obstante, es conveniente tener en cuenta que el juguete debe ser una herramienta que le permita al niño la adquisición y desarrollo de destrezas, al tiempo que le sirva como un estímulo educativo que enriquezca y despierte su imaginación.

En nuestra cultura, el **juguete** ha desempeñado un papel fundamental: desde la época **prehispánica** ha sido uno de los elementos conformadores de la cultura y del desarrollo de las generaciones futuras; actualmente, el juego colectivo es desplazado por formas individuales que tienen como eje el **juguete** industrial, el cual imita cada vez con mayor perfección las figuras del mundo real, con base en el uso de nuevas

Evolución reciente de la Industria Mexicana del Juguete

La industria del juguete en México presentó un vigoroso desarrollo en el periodo 1988-1994, con un crecimiento porcentual en su producción del 34.98 por ciento, equivalente a un crecimiento promedio anual del 5.8 por ciento y una tasa media de crecimiento del 1.96 por ciento.

Dentro de la actividad industrial en productos de plástico, el rubro de **Pelotas** es el que muestra una tasa más acelerada (5.05%), en contraposición con los **Triciclos infantiles**, mismo que experimenta la mayor caída, con una tasa del 32.0 por ciento.

En lo que se refiere a la participación de los diferentes tipos de juguetes, nuevamente el rubro de **Pelotas** es el que pone de manifiesto el mayor crecimiento con el 79.6 por ciento del volumen total, seguido del renglón **Carros, camiones y similares** (de plástico), con el 7.4 por ciento

En cuanto al comercio exterior esta industria tuvo un saldo negativo, ya que las exportaciones en el periodo 1990-1994 alcanzaron un monto de 220,314 millones de dólares, mientras que las importaciones en el mismo lapso llegaron a 1'611,555 millones de dólares, arrojando un déficit de 1'391,241 millones de dólares

Finalmente, cabe señalar que el comercio exterior de nuestro sector juguetero se da fundamentalmente con Estados Unidos, ya que el 70.0 por ciento de nuestras exportaciones se dirigen hacia ese mercado, y el 42.5 por ciento de las importaciones se originan en dicho país.

tecnologías y mecanismos muy modernos.

En nuestro país existen diversos tipos de **juguetes**, tanto industriales como artesanales, que funcionan como emisores de mensajes; en este sentido, los mejores **juguetes** serán aquellos que despierten en el niño el deseo de descubrir y aprender. Lamentablemente, en muchas ocasiones los padres de familia efectúan un gasto desproporcionado con respecto al ingreso familiar al adquirir juguetes que no siempre benefician al niño.

Lo primero que necesitan los niños es nuestra atención, amor y comprensión; sin embargo, algunas personas pretenden ocultar su falta de atención hacia ellos con juguetes costosos, que en algunos casos no van de acuerdo con la edad ni el desarrollo del pequeño.

Tomando esto en cuenta, PROFECO le presenta en esta ocasión un amplio e interesante estudio sobre las características y calidad de algunos de los juguetes con mayor presencia en el mercado nacional. Asimismo, el presente estudio se

Recomendaciones de compra

Si tiene en mente obsequiar algún juguete para esta temporada navideña, le sugerimos tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Antes de adquirirlo revise la edad recomendada o sugerida para su uso, a fin de que el niño pueda aprovechar al máximo las bondades del artículo.
- Es conveniente que elija aquellos que despierten en el niño el deseo de descubrir y aprender.
- Verifique que el empaque esté bien cerrado y que el producto presente la información al consumidor en idioma español, ya que de otra forma el instructivo no será de mucha utilidad para el niño.
- Compre sus juguetes en lugares establecidos donde pueda hacer valer sus derechos
- Conserve la nota de compra, ya que esta le será indispensable en caso de cambio o reclamación.
- Asegúrese de que el juguete tenga garantía e indague cuál es la forma de hacerla efectiva, el tiempo de cobertura y las causas que la anulan. Asesórese en PROFECO. Verifique que exista una lista de los centros de servicio dónde hacer válida su garantía.
- Considere los gastos extra que implica la adquisición de un juguete, como es el caso de pilas eléctricas, baterías recargables, transformadores de corriente, cosméticos infantiles, cartuchos de juegos electrónicos, audiocasetes, etcétera, pues dichos accesorios o complementos incrementan el costo inicial.

Qué opinan los consumidores sobre los juguetes

PROFECO realizó una amplia encuesta entre los consumidores mexicanos a propósito de diferentes aspectos relacionados con la compra y uso de juguetes, cuyas respuestas queremos compartir con usted.

El 59.1 por ciento de los consumidores entrevistados manifestó que regala juguetes **a veces**, el 24.5 por ciento **casi siempre**, y el 16.4 por ciento comentó que lo hace **siempre**.

Las principales fechas en que se regalan juguetes a los niños son el **Día de Reyes** (28.9%), en su **cumpleaños** (28.2%) y en **Navidad** (22.6%).

En general, a los sujetos encuestados no les preocupa demasiado el **lugar de origen** de los juguetes que compran: el 25.5 por ciento declaró que prefiere los **nacionales**, sólo el 7.3 por ciento elige los **importados**, y el 47.7 por ciento manifestó que adquiere **ambos**. Al 17 7 por ciento **no le interesa** este aspecto.

La mayoría de los entrevistados considera **bueno** (66 8%) y **muy bueno** (22.3%) el hecho de que se regalen juguetes a los niños porque es un **estímulo y los motiva** (25.5%), **les ayuda en su desarrollo** (25.1%), y **los divierte y entretiene** (23.4%).

Por otro lado, al momento de ir a comprar un juguete para su (s) hijo (s), los padres de familia tratan de elegir uno con el que **aprenda** (25.0%), que sea **adecuado según la edad del niño** (24.2%), que lo **divierta** (17.9%), que sea **económico** (11.3%), y que se trate **del que pide el menor** (10.9%).

El mayor porcentaje de los padres de familia de la muestra tiene previsto gastar este fin de año en juguetes para su (s) hijo (s) una cantidad que oscila entre N$ 101.00 y N$ 300.00 (30.0%).

En cuanto a la forma en que adquieren sus juguetes, el 83.6 por ciento mencionó que los paga al **contado**; el 8.6 por ciento, al contado y a crédito (incluye pago con tarjeta); y el 7.3 por ciento a crédito.

La duración de los juguetes, según explican los padres de familia, es de más de un año (58.2%). Esto es cierto si tomamos en cuenta que los juguetes preferidos son los educativos, los de destreza, muñecas/muñecos, armables y de ruedas.

En general, los padres de familia consideran que la calidad de los juguetes nacionales es buena (61.8%) y regular (23.6%).

En lo que respecta a la **calidad de los juguetes importados** opinaron que es **buena** (51.8%) y **regular** (25.0%).

Tomando como base esta información se puede decir que las perspectivas de la Industria Mexicana del Juguete son alentadoras, ya que buena parte de la población se inclina por los productos nacionales.

Los encuestados consideran que el **precio de los juguetes nacionales** es **caro** (40.5%), **ni caro ni barato** (34.5%), y **muy caro** (20.0%). Los consumidores piensan que los **juguetes importados** son **muy caros** (42.7%), y **caros** (35.0%).

Los lugares preferidos para llevar a cabo las compras de juguetes son, en orden decreciente de importancia, **tiendas de autoservicio** (34.8%), **tiendas especializadas** (22.2%), **tianguis** (15.5%), **tiendas departamentales** (14.2%), y **mercados** (7.9%).

Por otra parte, el 85.9 por ciento de los consumidores consideran que la situación económica reciente les afectará en sus compras de juguetes de fin de año, especialmente comprando menos juguetes (57.7%) y adquiriendo los más baratos (19.0%).

El 51.4 por ciento de los padres de familia entrevistados manifestó que no compraría juguetes a su hijo si tuviera problemas económicos, mientras que el 48.6 por ciento señaló que a pesar de dicha situación sí se los compraría. Estos últimos consumidores argumentaron las siguientes razones: para no afectar los sentimientos del niño (45.6%), los juguetes son necesarios en el desarrollo de los pequeños (19.3%), y para brindarle un estímulo (15.8%).

Por último, los padres de familia que no comprarían juguetes a sus hijos lo atribuyeron principalmente a la carencia de recursos (63.7%) y por cubrir otras prioridades (36.6%).

En cuanto a los juguetes que prefieren comprar los padres encuestados, sobresalen los siguientes: educativos (23.1%), de destreza (17.0%), muñecas/muñecos (11.4%), armables (10.4%), de ruedas (10.0%), y coches (7.1%).

A su vez, las marcas con mayor demanda son, en orden decreciente de importancia: **Mattel** (20.4%), **Fisher Price** (11.2%), **Play Skool** (10.2%), **Play Mobil** (9.4%), **Ensueño** (7.4%), **Apache** (5.4%), y **MI Alegria** (5.0%).

El 49.6 por ciento de los padres de familia del D. F. señaló que no ha tenido ningún tipo de problema con los juguetes de sus hijos. Quienes sí han enfrentado alguna dificultad con el funcionamiento de los juguetes (25.9%), mencionaron en especial tres problemas: poca durabilidad (22.7%), desperfectos (19.3%), y fallas eléctricas (19.3%).

El 65.9 por ciento de los padres de familia manifestó que sí encuentra con facilidad el juguete que le pide su hijo, mientras que el 28.6 por ciento y el 5.5 por ciento señalaron que no, y que algunas veces, respectivamente.

La anticipación con la cual los padres compran los juguetes es preferentemente una quincena antes de Navidad (24.1%), y un mes antes (21.8%).

Finalmente, en materia de garantías, el 68.9 por ciento de los encuestados afirmó que sí las solicita al momento de comprar los juguetes.

Recomendaciones de uso

- Antes de abrir el juguete verifique que en el empaque se especifiquen las partes que lo integran y que incluya instructivo.
- En el caso de los juguetes educativos armables es recomendable leer el instructivo antes de iniciar el ensamble.
- En juegos educativos experimentales asesore al pequeño sobre el uso de las sustancias que pueden implicar algún riesgo.
- Con el propósito de que el juguete tenga una duración mayor es aconsejable seguir las indicaciones del fabricante.
- No deje conectados de manera permanente los juguetes eléctricos a la alimentación eléctrica doméstica.
- Es conveniente dosificar el tiempo de uso de los videojuegos en el televisor, pues su empleo prolongado conlleva un aumento en el gasto de energía eléctrica y le roba tiempo libre al niño.
- Tome en cuenta las recomendaciones del fabricante respecto a las precauciones en el uso del juguete.

propone orientar al consumidor en la compra de juguetes a través de la relación calidad-precio, además de brindarle recomendaciones para la mejor elección de estos artículos, así como referencias de los productos de importación que existen en el mercado. Para tal efecto, la investigación analizó **21 clasificaciones** diferentes de juguetes, de las cuales **274 son de importación** y **80 de origen nacional**, sumando un total de **354 muestras analizadas**, a las cuales se les aplicaron **2 mil 832** pruebas de evaluación.

Los juguetes analizados fueron sometidos a estudios de **verificación de información al consumidor, instructivo, garantía, acabados, ensamble, funcionamiento, biodisponibilidad** y **seguridad**.

Los detalles de la evaluación obtenida por cada marca se muestran en las siguientes tablas. Si usted requiere mayor información sobre el presente estudio, lo invitamos a visitarnos en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, México, D. F.; si lo desea, también puede llamarnos al 559-73-77 ext. 242, donde con gusto lo atenderemos.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, PROFECO.

MUÑECAS ELECTRÓNICAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MY NEW BORN NANCY	BEBÉ BESITOS	ANDADORA HABLADORA	MUÑECA CAMINADORA
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	FALCA	BOLEY
• MODELO	1615-95	5060	41001	90303
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	España	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeca que toma leche y emite sonidos	Muñeca con lápiz labial	Muñeca que habla y camina	Muñeca que camina; mueve manos y cabeza
• PRECIO (N$)	249.00	245.00	275.00	129.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**75**	**55**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CASA DE MUÑECAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MANSIÓN MÁGICA LUMINOSA	CASA DE MUÑECAS	VILLA CON 3 HABITACIONES
• MARCA	POLLY POCKET MATTEL	FISHER PRICE	PLAYMOBIL
• MODELO	11985	74600	5305
• PAÍS DE ORIGEN	China	E. U.	Alemania
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Mansión con accesorios y muñecos	Casa de muñecas	Casa de muñecas armable
• PRECIO (N$)	270.00	509.00	540.80
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**

MUÑECAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MAGGY MAQUILLAJE	NENUCO	BARBIE TROPICAL	BARBIE HADA MÁGICA	BARBIE PATINA CONTIGO	BARBIE PEINADOS MÁGICOS
• MARCA	HASBRO	FAMOSA	MATTEL	MATTEL	MATTEL	MATTEL
• MODELO	09085	61986	12446	13051	13511	12639
• PAÍS DE ORIGEN	China	España	Indonesia	Malasia	Malasia	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeca que se maquilla y desmaquilla con agua	Muñeca que hace babitas y pipí	Muñeca con accesorios	Muñeca con vestido y accesorios	Muñeca con patines y accesorios	Muñeca a la que se le pueden hacer peinados
• PRECIO (N$)	215.00	190.00	56.00	132.00	107.00	103.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

MUÑECAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	FLOWER MAGIC MARE	MARY MAROMETAS	CUIDADITOS	GOLOSITA	NENUCO NIÑA FILLE GIRL	NENUCO BEBÉ
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	KENNER	KENNER	FAMOSA	FAMOSA
• MODELO	1662-1.29	33210	60060	19000	61993	61979
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	Hong Kong	España	España
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	3 años en adelante	3 a 8 años	3 años en adelante	3 años en adelante	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeca a la que se le adhieren flores	Muñeca que da marometas	Muñeca con termómetro, gotero y estetoscopio	Muñeca con mamila	Muñeca con cuna	Muñeca que hace burbujas
• PRECIO (N$)	289.00	228.50	285.00	289.00	400.00	205.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**95**	**95**	**95**	**95**

MUÑECAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	BAÑERA CAMBIADOR	MUÑECA SABRINA	MUÑECA	LINDA	MUÑECA SABRINA	ALEXIS
• MARCA	FAMOSA	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH
• MODELO	10875	202	126	134	202	143
• PAÍS DE ORIGEN	España	México	México	México	México	México
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★	★★	★★	★★	★★
• ACABADOS	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeca con bañera	Muñeca	Muñeca que abre y cierra los ojos	Muñeca que abre y cierra los ojos	Muñeca	Muñeca que mueve brazos, piernas y ojos
• PRECIO (N$)	400.00	120.00	50.00	60.00	120.00	77.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	95	93	93	93	93	93

MUÑECAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	BONITA	MUÑECA	LINDA	ALEXIS	BONITA	MUÑECA
• MARCA	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH	ELIZABETH	BEATRIZ
• MODELO	154	125	132	144	150	1732
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	México	México	México
• EDAD RECOMENDADA	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★	★★	★★	★★	★★	★
• ACABADOS	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeca articulada	Muñeca articulada	Muñeca que abre y cierra los ojos	Muñeca articulada	Muñeca articulada	Muñeca articulada, abre y cierra los ojos
• PRECIO (N$)	91.00	50.00	60.00	77.00	91.00	173.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	93	93	93	93	93	90

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES DE DESTREZA

NOMBRE DEL JUGUETE	TRIPLE TORNEO	MESA PÁRA JUEGO DE HOCKEY	PRO ACTION FOOT BALL	PATINES EN LINEA 1-2-3	MONOPOLY	AERO BOOM
MARCA	FISHER PRICE	CARRON COMPANY	PARKER BROTHERS	FISHER PRICE	PARKER BROTHERS	PARKER BROTHERS
MODELO	73355	260	14113	72440	8009	40230
PAÍS DE ORIGEN	E. U.	E. U.	China	China	E. U.	China
EDAD RECOMENDADA	7 años en adelante	8 años en adelante	8 años en adelante	De 3 a 7 años	8 años en adelante	6 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juego de ping-ball, basquet ball, billar romano	Hockey de mesa	Cancha de futbol	Patines de plástico en línea	Se compra o vende hasta ser el más rico	Encestar bolitas en una corriente de aire
PRECIO (N$)	3,700.00	295.58	389.00	190.00	129.00	155.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES DE DESTREZA

NOMBRE DEL JUGUETE	CLUE DETECTIVE	RATÓN CHIFLADO	RISK	FABULOSO FRED 2000	NO DESPIERTES A PAPÁ	BOGOL
MARCA	PARKER BROTHERS	MILTON BRADLEY	PARKER BROTHERS	ENSUEÑO TYCO	PARKER BROTHERS	PARKER BROTHERS
MODELO	45	4457	44	5000	455	384
PAÍS DE ORIGEN	E. U.	China	E. U.	México	E. U.	E. U.
EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	4 años en adelante	8 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante	8 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juego de preguntas y respuestas	Ratón que corre y debe ser atrapado	Juego de mesa	Juego de memoria audiovisual	Juego de mesa	Forma palabras con 16 dados
PRECIO (N$)	99.00	165.00	182.90	486.00	239.00	125.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES DE DESTREZA

• NOMBRE DEL JUGUETE	POWER RANGERS	ADIVINA QUIÉN	ESTRATEGA	DESTREZA	GOODEY LOOVIE	B-BALL JAM
• MARCA	MILTON BRADLEY	MILTON BRADLEY	MILTON BRADLEY	MILTON BRADLEY	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	4483	4800	4916	4060	9616	7146
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	E. U.	México	México	E. U.	China
• EDAD RECOMENDADA	De 4 a 6 años	6 años en adelante	10 años en adelante	5 años en adelante	7 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Rompecabezas	Juego de destreza con piezas desmontables	Juego de destreza con piezas de plástico	Juego de competencia	Juego de destreza	Encestar balones con dos jugadores
• PRECIO (N$)	38.00	117.00	105.00	160.00	211.92	214.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES DE DESTREZA

• NOMBRE DEL JUGUETE	LINDO PULGOSO	JENGA	CHICK A BOOM	TWISTER	AGUAS CON LA SERPIENTE	BOLICHE
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	MILTON BRADLEY	ENSUEÑO TYCO	MILTON BRADLEY	MILTON BRADLEY	WELCO
• MODELO	7055-30	4793	9611	M4645	M4431	914
• PAÍS DE ORIGEN	China	E. U.	E. U.	México	China	México
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	8 años en adelante	5 años en adelante	6 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Captura piezas movibles	Se apilan piezas de madera	Coloca canicas en un soporte frágil y evita tirarlas	Manta de plástico con reloj de colores	Cofre resguardado por una serpiente	Juegos de boliche
• PRECIO (N$)	189.50	97.00	113.00	112.00	165.00	58.40
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**95**	**95**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES DE DESTREZA

NOMBRE DEL JUGUETE	JUEGO DE MEMORIA	JUEGO DE MEMORIA	PIN-BOL	MAGI-TRUCOS	UNO STACKO	JUEGO DE TENIS Y BADMINGTON
MARCA	FOTORAMA DE MÉXICO	FOTORAMA DE MÉXICO	WELCO	MILTON BRADLEY	MATTEL	WELCO
MODELO	269	276	939	4438	9003	953-A
PAIS DE ORIGEN	México	México	México	E. U.	China	México
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	8 años en adelante	8 años en adelante	No presenta
INFORMACION AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTIA	★	★	★★★★	★★★★	★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Memorama	Memorama	Pin-bol	Plataforma para esconder monedas	Bloques de color para formar columnas	Raquetas con pelota y gallo
PRECIO (N$)	30.30	30.30	25.00	73.00	110.00	7.50
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**95**	**95**	**95**	**95**	**95**

JUGUETES DE DESTREZA

NOMBRE DEL JUGUETE	LOS HIPOLOCOS DE WELCO	PUENTE PROHIBIDO	PIN-BALL ELECTRONICO	RALLY DE GUSANOS	SCRABBLE	JUEGO PARA BASEBALL
MARCA	WELCO	MILTON BRADLEY	BOLDS MAN INDUSTRIAL	MILTON BRADLEY	MATTEL	FRANKLIN
MODELO	929	4341	338	4408	51280	27805
PAIS DE ORIGEN	México	China	China	E. U.	Venezuela	E. U.
EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	7 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante	10 años en adelante	No presenta
INFORMACION AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
GARANTIA	★★★	★	★★★★	★	★	★★★★
ACABADOS	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Hipopótamos tragacanicas	Puente movible	Pin-ball	Moldea masa en forma de gusano	Tablero para formar palabras	Bat, bola, guante y base
PRECIO (N$)	112.00	239.00	174.00	115.00	125.00	156.50
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	**94**	**90**	**90**	**90**	**90**	**87**

JUGUETES DE DESTREZA

• NOMBRE DEL JUGUETE	ESCRABLE	BANCO DE MECÁNICA	FUGA DE UVAS
• MARCA	BIRJAN	WELCO	PARKER BROTHERS
• MODELO	144	930	469
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	No presenta	No presenta	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juego de mesa de palabras	Banco para atornillar con 6 llaves	Las uvas tienen que pasar por la máquina sin ser aplastadas
• PRECIO (N$)	51.50	16.00	229.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**83**	**75**	**70**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

JUGUETES EDUCATIVOS CIENTÍFICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	JUEGO DE QUÍMICA	ANATOMÍA HUMANA	MICROSCOPE	TORNO DE ALFARERO	DISEÑO NOVA
• MARCA	MI ALEGRÍA	MI ALEGRÍA	CREATION AND DISTRIBUTION	ART DISET	MEDITERRÁNEO
• MODELO	202	561	1117	65503	32
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	China	España	España
• EDAD RECOMENDADA	11 años en adelante	8 años en adelante	8 años en adelante	De 8 a 14 años	8 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juego de química para realizar experimentos	Esqueleto humano armable	Microscopio con luz	Puede crear figuras de cerámica y de arcilla, y decorarlas al gusto	Te enseña a pintar sobre tela
• PRECIO (N$)	141.00	61.00	144.00	182.90	389.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**95**	**95**

JUGUETES EDUCATIVOS CIENTÍFICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	FANTASI COSAS	DESCUBRE EL MICROSCOPIO	CAJA DE HERRAMIENTAS	COOL TOOLS HERRAMIENTAS	PHOTO 2000	ARQUEOLOGÍA PLUS
MARCA	FASHION MACHINE	MI ALEGRÍA	PLAYSKOOL	PLAYSKOOL	JOUSTRA	MI ALEGRÍA
MODELO	13800	210	03765	3757	256	Egipto y sus maravillas
PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México	E. U.	China	Francia	México
EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	11 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	10 años en adelante	8 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★	★	★	★	★
ACABADOS	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Para crear figuras	Microscopio con funciones reales	Caja de herramientas con llave y candado	Herramientas metálicas	Cámara fotográfica armable	Moldes, charolas, vasos, pegamento y pincel
PRECIO (N$)	189.00	97.00	62.90	62.50	475.00	126.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**94**	**90**	**90**	**90**	**90**	**90**

JUGUETES EDUCATIVOS CIENTÍFICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	CREATIVE WOOD WORKING	EQUIPO MÉDICO	MALETÍN DE ENFERMERA	20X-50X VIDEOSCOPE	EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO
MARCA	AM-AV	MI ALEGRÍA	MI ALEGRÍA	MI ALEGRÍA	MI ALEGRÍA
MODELO	3251	26	20-B	2528	222
PAÍS DE ORIGEN	Canadá	México	México	China	México
EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	De 3 a 9 años	De 3 a 9 años	8 años en adelante	10 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★	★	★	★	★
ACABADOS	★★★	★★	★★	★★★★	★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★	★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★	★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Herramienta para trabajar con madera	Maletín con instrumentos médicos simulados	Instrumentos médicos	Videoscopio de 20 y 50 aumentos	Juego de conexiones eléctricas y electrónicas
PRECIO (N$)	95.00	72.50	41.40	395.00	203.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**86**	**85**	**85**	**60**	**50**

JUGUETES EDUCATIVOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	SPIROGRAPH	LIBRO PARLANTE REY LEÓN	LIBRO PARLANTE ALADDIN	SUPER CHEF PLAY DON	PINTA LOCO
• MARCA	KENNER	MATTEL	MATTEL	PLAYSKOOL	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	14270	13633	13626	22005	53005
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	E. U.	China
• EDAD RECOMENDADA	6 años en adelante	2 años en adelante	2 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juguete para dibujo	Libro parlante	Libro parlante	Masa moldeable	Se crean diseños con pintura
• PRECIO (N$)	63.47	140.00	140.00	94.70	210.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES EDUCATIVOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	LABORATORIO DE ASQUEROPÓCIMAS	BIG TIME FUN	MI PRIMER TAPIZ	CREA TU CASA	INSECT	PÍNTALO Y ÚSALO
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	DISCOVERY TOYS	GALT TOYS	CRAYOLA	CRAYOLA	CRAYOLA
• MODELO	3160	3450	103932	4242	4405	5641
• PAÍS DE ORIGEN	China	Alemania	Inglaterra	Inglaterra	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	6 años en adelante	5 años en adelante	6 años en adelante	6 años en adelante	6 años en adelante	6 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★	★	★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Laboratorio para preparar bebidas de sabor	Reloj con cuatro carátulas	Juguete para bordar	Casa de cartón para armar y colorear	Material moldeable	Cangurera
• PRECIO (N$)	245.00	135.00	85.00	48.00	94.00	79.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**98**	**95**	**95**	**95**	**95**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES EDUCATIVOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MOLDEA UN SAURUS	CREA TU CASTILLO	CREA TU FANTASMA	MAGNA DOODLE	SUPER ART DESK	GOMA ELÁSTICA Y FLEXIBLE
• MARCA	CRAYOLA	CRAYOLA	CRAYOLA	ENSUEÑO TYCO	CRAYOLA	CRAYOLA
• MODELO	4404	4241	4243	4801-3	5403	08000
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	Inglaterra	Inglaterra	E. U.	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
• GARANTÍA	★	★	★	★★★★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Material moldeable	Castillo de cartón para armar y colorear	Castillo con fantasmas para armar y colorear	Pizarrón magnético	Escritorio portátil de plástico	Boligoma
• PRECIO (N$)	122.00	48.00	48.00	170.00	88.00	8.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**95**	**95**	**95**	**93**	**90**

JUGUETES EDUCATIVOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	PORTABLE TABLETOP EASEL	MIS AMIGOS MAGNÉTICOS	JAZZY JEWELRY	DISEÑO DE JOYERÍA
• MARCA	CRAYOLA	CRAYOLA	CRAYOLA	CRAYOLA
• MODELO	5350	4401	4670	4402
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	E. U.	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★	★	★	★
• GARANTÍA	★	★	★	★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pizarrón	Masa moldeable	Piezas de adorno simulando joyería	Masa moldeable
• PRECIO (N$)	105.00	80.00	85.00	63.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**86**	**85**	**85**	**85**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

JUGUETES EDUCATIVOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	DISEÑO DE ADORNOS	SILLY STAMPER	STENCIL ART KIT	TELÉFONO ALCANCÍA
• MARCA	CRAYOLA	CRAYOLA	CRAYOLA	CREATION AND DISTRIBUTION
• MODELO	4672	5612	5613	928
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	E. U.	E. U.	Hong Kong
• EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	2 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★	★	★	★★★★
• GARANTÍA	★	★	★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★	★★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Masa moldeable	Sellos de goma diferentes	Plantillas para reproducir dibujos	Teléfono de cuerda con alcancía y teclado con sonidos
• PRECIO (N$)	85.00	73.00	32.50	42.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**85**	**80**	**79**	**75**

ENSERES DOMÉSTICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	SUPERSET DE DÍA DE CAMPO	BARBIE SUPER MOVIMIENTOS MÁGICOS	LAVAVAJILLAS	COOK AND SERVE SET	PLASTIC TEA SET	PFALTZ GRAFF
• MARCA	FISHER PRICE	MATTEL	CE	CHILTON TOYS	CHILTON TOYS	THE TEA ROSE COLLECTION
• MODELO	3303	65012	2288	4016	3047	4027
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	China	China	E. U.	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	2 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Frutas y comida de plástico con canasta	Aditamento de Barbie, cafetera de cuerda	Lavavajilla con trastes de plástico	Juego de té y cena de Barbie	Juego de té de Barbie	Juego de té c/azucarera, cremera y charola
• PRECIO (N$)	100.00	36.00	144.00	127.00	82.80	151.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**96**	**95**	**95**	**95**

ENSERES DOMÉSTICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	ASPIRADORA (TURBO)	COFFEE TIME	SUPER MOVIMIENTOS MÁGICOS	LICUADORA	SUPER MOVIMIENTOS MÁGICOS	LICUADORA
MARCA	KLEIN	BLUE BOX	MATTEL	BLUE BOX	MATTEL	WELCO
MODELO	671753-5	32022	65012	32021	65012	403
PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Hong Kong	China	Hong Kong	China	México
EDAD RECOMENDADA	De 3 a 7 años	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★	★	★★★★	★	★★★★	★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Aspiradora para materiales ligeros	Cafetera	Aspiradora p/muñeca Barbie	Licuadora con 2 moldes	Extractor de jugos para muñeca Barbie	Licuadora de pilas con vaso desmontable
PRECIO (N$)	103.50	59.00	36.00	59.00	36.00	32.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**95**	**95**	**95**	**95**	**94**

ENSERES DOMÉSTICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	FIRST WEAVING	BURRITO CON PLANCHA	JUEGO DE TÉ MINI	MÁQUINA DE COSER A PUNTO	BAKERY MIXER	BURRO CON PLANCHA
MARCA	GALT TOYS	PLÁSTICOS IMPALA	JUGUEMEX	SUPER TOYS	BLUE BOX	WELCO
MODELO	L0396 H	254	118	56045	32020	834
PAÍS DE ORIGEN	Inglaterra	México	México	Macao	Hong Kong	México
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	De 3 a 10 años	4 años en adelante	3 años en adelante	No presenta
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★	★	★	★★★★	★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Formadora de tejidos	Burro de planchar con plancha	Mini juego de té	Máquina de coser eléctrica	Batidora con rodillo y moldes	Burro con plancha
PRECIO (N$)	85.00	104.00	13.25	86.00	59.00	50.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**93**	**90**	**90**	**90**	**90**	**89**

ENSERES DOMÉSTICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CHEF'S DOUGH PASTA MAKER	BATERÍA DE COCINA	JUEGO DE TÉ ROSA	CARRO SUPER-MERCADO	CARRO CUNA
• MARCA	FISHER PRICE	JUGUEMEX	JUGUEMEX	PLÁSTICOS IMPALA	PLÁSTICOS IMPALA
• MODELO	2179	3024	860	4030	427
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México	México	México	México
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	De 3 a 9 años	De 3 a 10 años	No presenta	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★	★	★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★	★★	★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pasta moldeable	Batería de cocina	Juego de té	Carro de supermercado	Carreola de plástico
• PRECIO (N$)	120.00	84.50	38.73	89.00	96.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**89**	**85**	**85**	**80**	**80**

ENSERES DOMÉSTICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	COFFEE MAKER	JUEGO DE TÉ HONGUITOS	JUEGO DE TÉ AZUL	JUEGO DE TÉ LUIS XV
• MARCA	BLUE BOX	JUGUEMEX	JUGUEMEX	JUGUEMEX
• MODELO	32133	605	873	871
• PAÍS DE ORIGEN	Hong Kong	México	México	México
• EDAD RECOMENDADA	No presenta	De 3 a 10 años	De 3 a 9 años	De 3 a 9 años
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★	★	★	★
• ACABADOS	★★★	★★★	★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★	★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Cafetera eléctrica	Juego de té	Juego de té	Juego de té
• PRECIO (N$)	89.00	39.00	50.00	69.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**73**	**70**	**65**	**65**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

JUGUETES VARIOS

NOMBRE DEL JUGUETE	HOSPITAL DE ANIMALITOS	TOCADOR DE BELLEZA	COMPI MOCHILA	CUCA PLANTAS MÁGICAS	PILOTO LOCO	POLLY POCKET
MARCA	KENNER	FISHER PRICE	FAMOSA	FAMOSA	MILTON BRADLEY	MATTEL
MODELO	60139	74800	62002	61448	4343	11972
PAÍS DE ORIGEN	E. U.	E. U.	España	España	Canadá	China
EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Conjunto que simula un hospital de animalitos	Tocador para niñas	Mochila en forma de muñeca	Muñeca con plantas naturales	Avión giratorio sobre una base	Piscina con muñeco en forma de estuche
PRECIO (N$)	198.00	650.00	275.00	208.00	189.00	60.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES VARIOS

NOMBRE DEL JUGUETE	PANTALLA FLASH	VILLAS DE MASCOTAS	BURBU EXTINGUIDOR	EMERGENCY CITY	CUARTEL DE RESCATE	LABORATORIO DE BOTANAUCEAS
MARCA	MATTEL	MATTEL	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	ENSUEÑO TYCO
MODELO	11797	13856	13540	50690.29	93173	3161
PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China	China	China
EDAD RECOMENDADA	6 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	6 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pantalla que proyecta sombra	Canasta con figuras	Extinguidor de burbujas	Escenario de policía, bomberos y rescate	Cuartel de rescate	Laboratorio en el que se hacen golosinas
PRECIO (N$)	98.50	60.00	135.00	275.00	299.00	245.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES VARIOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MONTAÑA DEL MAL	CAR CRUSHER	VIEW MASTER	VIEW MASTER	VIEW MASTER	VIEW MASTER
• MARCA	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	10278	50695.20	2493	2040	2492	2053
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	E. U.	E. U.	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★	★★	★★	★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Montaña con muñecos	Trituradora de autos	Visor tridimensional	Visor tridimensional	Visor tridimensional	Visor tridimensional
• PRECIO (N$)	297.90	259.00	85.00	69.00	85.00	96.60
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**98**	**98**	**98**	**98**

JUGUETES VARIOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	BROCHES Y ESTOPEROLES	BOUTIQUE DE BARBIE	AUTO CITY	MI BELLA BOLSA DE MI ALEGRÍA	TIARA MELODY	PANTALLA MÁGICA
• MARCA	KENNER	MATTEL	MATTEL	MI ALEGRÍA	EVERBRIGHT TOYS	ANAN
• MODELO	60080	10922	93081	36	93386PB	AN-502
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	Italia	Italia	México	China	Taiwan
• EDAD RECOMENDADA	6 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pegadora de broches de tela	Boutique parlante con luz y sonido	Garage de 3 niveles	Maquillaje de bolsillo	Accesorios para princesa	Pizarrón flourescente
• PRECIO (N$)	85.20	499.00	530.00	65.00	128.00	59.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**96**	**95**	**95**	**95**	**95**	**95**

EXCELENTE ★★★★ **BIEN** ★★★ **REGULAR** ★★ **DEFICIENTE** ★

JUGUETES VARIOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	BARBIE MAGIC MOVES	DRAGÓN TRAGÓN	PLAY'N BEAUTY	PATINES PARA NIÑOS Y NIÑAS	PIZARRÓN MÁGICO	POWER RANGERS TALKING MORPHER
• MARCA	MATTEL	PARKER BROTHERS	LAUREN	WELCO	OHIO ART	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	65012-91	48	No presenta	919	505	64910
• PAÍS DE ORIGEN	China	E. U.	E. U.	México	E. U.	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	No presenta	4 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★	★	★★★★	★	★★
• ACABADOS	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Acuario de Barbie	Dragón con lengua movible	Juego de belleza	Patines	Pizarrón borrable	Hebilla que emite sonidos
• PRECIO (N$)	36.00	219.00	40.70	18.00	64.00	73.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**90**	**90**	**90**	**88**	**88**

JUGUETES VARIOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CUARTEL ESTATUA DE LA LIBERTAD	HERRAMIENTAS PARA NIÑOS	ESPUMARAMA	MAGNA DOODLE PIZARRÓN MÁGICO	CAJA REGISTRADORA ELECTRÓNICA	CASCO ESPACIAL
• MARCA	MATTEL	WELCO	WELCO	ENSUEÑO TYCO	DETSUN	WELCO
• MODELO	93920	905	504	4801	325	933
• PAÍS DE ORIGEN	Italia	México	México	Hong Kong	China	México
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	De 3 a 8 años	No presenta	3 años en adelante	3 años en adelante	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• ACABADOS	★★★	★★	★★	★★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★	★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Estatua de la Libertad que emite sonidos	Estuche de herramientas	Juguete que hace espuma	Pantalla para dibujar	Caja registradora	Casco
• PRECIO (N$)	480.00	6.00	4.50	170.00	104.00	18.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**86**	**85**	**85**	**80**	**75**	**74**

JUGUETES PARA BEBÉS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CENTRO DE ACTIVIDADES	EL HELICÓPTERO DE LOS WEEBLES	PARQUE DE DIVERSIONES	ACUARIO BURBUJITAS	RADIO BEBÉ	MI PRIMER GIMNASIO
• MARCA	FISHER PRICE	PLAYSKOOL	FISHER PRICE	MATTEL	FISHER PRICE	MATTEL
• MODELO	71175	5185	71113	11876	75741	13100
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	China	Macao	Italia
• EDAD RECOMENDADA	De 3 a 24 meses	8 meses en adelante	De 6 a 36 meses	De 12 a 36 meses	De 6 a 24 meses	De 1 a 10 meses
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juguete de desarrollo motriz	Helicóptero que emite sonidos	Parque de diversiones	Acuario musical	Radio de plástico con botones que emiten sonidos	Gimnasio con sonidos
• PRECIO (N$)	143.00	99.00	239.00	243.00	43.00	245.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

JUGUETES PARA BEBÉS

• NOMBRE DEL JUGUETE	ESLABONES ARCO IRIS	MI PRIMERA MESA DE ACTIVIDADES	LLAVES CON ACTIVIDADES	DONAS DE COLORES	LIBROS APILABLES	RELOJ DE BOLSILLO MUSICAL
• MARCA	PLAYSKOOL	PLAYSKOOL	FISHER PRICE	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	23	5635	71084	9430	9464	9412
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México	China	China	Tailandia	China
• EDAD RECOMENDADA	6 meses en adelante	9 meses en adelante	De 3 a 24 meses	De 6 a 36 meses	De 9 a 36 meses	De 6 a 24 meses
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Eslabones de plástico para unir	Colocar piezas en la figura que corresponde	Llaves para entretener al bebé	Juguete de desarrollo motriz	Cajitas en forma de libros que se apilan	Reloj musical
• PRECIO (N$)	51.00	279.45	41.00	42.00	106.00	63.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**98**	**98**	**95**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES MONTABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	MOTO ELÉCTRICA	SUPER SUBE Y BAJA	TRICICLO TORNADO BOY	CARRO MONTABLE	SPORT COUPÉ
• MARCA	FAMOSA	PLAYSKOOL	PRINSEL	PRINSEL	FISHER PRICE
• MODELO	62034	27016	1348 RO	1660	02605
• PAÍS DE ORIGEN	España	México	México	E. U.	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	De 3 a 8 años	De 3 a 6 años	De 2 a 5 años	No presenta	De 1 1/2 a 4 años
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Motocicleta eléctrica	Juguete inflable y montable	Triciclo montable	Carro montable	Carro montable
• PRECIO (N$)	2,431.00	130.00	203.50	200.00	675.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**95**	**90**	**82**

ELECTRÓNICOS DE VIDEO

• NOMBRE DEL JUGUETE	JUEGO ELECTRÓNICO DE HOMBRE ARAÑA	JUEGO ELECTRÓNICO CON PANTALLA DE CRISTAL
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	72-808	69-003
• PAÍS DE ORIGEN	China	China
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juego de video del Hombre Araña	Juego de video tipo pluma
• PRECIO (N$)	231.00	109.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

PISTOLAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	THE MAXIMIZER	MISIL TORMENTA	SHOUT'N SHOOT II	PISTOLA DARDO	JET MATIC	HYDROBOLIC WATER LAUNCHER
• MARCA	WHAM-0	KENNER	ENSUEÑO TYCO	NERF	IDEAL	STREAM MACHINE
• MODELO	12986	60396	1108	60375	026051	TL-1000
• PAÍS DE ORIGEN	Mexico	E. U.	China	México	Alemania	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	6 años en adelante	8 años en adelante	6 años en adelante	No presenta	8 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pistola lanzadardos de hule espuma	Pistola lanzamisiles de hule espuma	Pistola de agua activada por tu voz	Los dardos se adhieren a superficies lisas	Cerbatana con dardos	Jeringa con cacha de pistola
• PRECIO (N$)	249.00	104.50	189 00	86.37	55.00	71.30
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	98	90	87

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	PLATAFORMA SERVICIO AUTOMOTRIZ	CARRETA DEL OESTE	FIESTA NUPCIAL	SOLDADOS CON CAÑÓN	TRACTOCAMIÓN DE CARRERAS
• MARCA	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL
• MODELO	3615	3785	5339	3784	3613
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Alemania	Alemania	Alemania	Alemania
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Plataforma servicio automotriz	Carreta del Oeste con soldados	Juguete que representa fiesta nupcial	Soldados con cañon y carreta	Trailer de carreras
• PRECIO (N$)	209.40	142.00	201.50	105.80	167.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	100

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	HIPOPÓTAMO CON SU BEBÉ	VAGÓN DE CARGA	DILIGENCIA	SET DE LA PRADERA	MUEBLE PARA BEBÉ	INDIO
• MARCA	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL
• MODELO	3639	6904	3803	6601	5313	4504
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Malta	Alemania	Alemania	Alemania	Malta
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	De 1/2 a 5 años	4 años en adelante	De 1 1/2 a 5 años	5 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Hipopótamo con su bebé	Vagón de carga	Diligencia del Oeste	Animales varios, puente, corral y árbol	Mama con bebé y cuna armable	Muñecos con partes armables
• PRECIO (N$)	63 00	54.85	162.25	89 50	56.50	9.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	100	100

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	ZOOLÓGICO INFANTIL	VAQUEROS CON GANADO	DELFÍN CON ENTRENADOR	NIÑA DEPORTISTA	DETECTIVE	PEREGRINOS CON OSO
• MARCA	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL
• MODELO	3638	3801	3649	4999	4501	3632
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Malta	Alemania	Malta	Malta	Alemania
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Juguete que representa un zoológico	Vaqueros con ganado	Delfín acompañado de un entrenador	Muñeca armable con bicicleta	Detective	Peregrinos con oso
• PRECIO (N$)	218.00	127.60	31 20	12 50	9.50	71 60
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	100	100

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	CAZADORES	PRÍNCIPE MEDIEVAL	OFICIALES CONFEDERADOS	MONJE	PASTORCITO	PINTOR DE AUTOMÓVILES
• MARCA	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL
• MODELO	3628	4505	3783	3631	4516	3697
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Malta	Alemania	Alemania	Malta	Alemania
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Cazadores (muñecos armables con animales)	Muñeco romano armable	Caballos con jinete	Fraile (muñeco armable)	Pastor con cabra	Muñeco pintor
• PRECIO (N$)	102.00	9.50	42.55	18 25	11.50	19 00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	100	100

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	CASTILLO GRANDES AVENTURAS	BARCO Y CASTILLO MEDIEVAL	PLAYMOBIL 1-2-3	BARCO PIRATA	GARAGE PARA CARRITOS	MECANO GRANDE
• MARCA	FISHER PRICE	MEGA BLOKS	PLAYMOBIL	FISHER PRICE	FISHER PRICE	WELCO
• MODELO	7110	96012	6601	77043	72084	928
• PAÍS DE ORIGEN	E U.	Canadá	Malta	China	E U.	México
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	5 años en adelante	De 1 1/2 a 5 años	3 años en adelante	De 3 a 7años	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Castillo armable	Castillo medieval armable	Figuras de plástico duro con estuche	Barco con lancha y 5 piratas	Estación de servicio de autos transformables	Juego armable p/hacer figuras
• PRECIO (N$)	365 00	252.72	89.50	415 80	75.00	36.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	95	95	95

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

• NOMBRE DEL JUGUETE	ORGANILLERO	FREE STYLE	EL CRÁNEO	RELOJ DIDÁCTICO	MECANO WELCO
• MARCA	PLAYMOBIL	LEGO	MI ALEGRÍA	WELCO	WELCO
• MODELO	5550	4162	566	RELOJ DIDÁCTICO	906
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	E. U.	España	México	México
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	3 años en adelante	10 años en adelante	No presenta	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★	★★★★	★★★★	★
• GARANTÍA	★	★★	★★	★★★★	★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeco organillero	Piezas para armar figuras	Partes del cráneo	Reloj educativo analógico	Piezas para armar diversas figuras
• PRECIO (N$)	90.72	239.00	97.00	75.40	30.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**93**	**88**	**88**	**85**	**83**

ELECTRÓNICOS DE AUDIO

• NOMBRE DEL JUGUETE	LÍNEA DIRECTA	ROCOLA PLAZA SÉSAMO	CELULAR GRABADORA	GUITARRA MUSICAL DE MICKEY	THE COMMUNICATOR WALKIE TALKIES
• MARCA	MILTON BRADLEY	ENSUEÑO TYCO	NAVYSTAR	MATTEL	MEGA
• MODELO	M4247	52402	63305-2	65074	6162 PBX
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	9 años en adelante	De 1 a 5 años	3 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Teléfono parlante	Rocola con programa de canciones	Teléfono con grabación	Guitarra musical	Comunicador infantil
• PRECIO (N$)	475.00	104.50	89.00	220.00	89.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**95**	**95**

ELECTRÓNICOS DE AUDIO

• NOMBRE DEL JUGUETE	BEEPER POWER RANGERS	PIANO ELECTRÓNICO	ROCK'N ROLL GUITARRA	GUITARRA MUSICAL
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	HILCO	MICHITOY	WELCO
• MODELO	64900	4300	SC-311	923
• PAIS DE ORIGEN	CHINA	China	China	México
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	No presenta	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★	★	★★★★
• GARANTIA	★★	★	★	★★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Hebilla que emite sonidos	Teclado con sonido de 4 animales	Guitarra eléctrica	Guitarra musical con cuerdas de nylon
• PRECIO (N$)	75.00	99.00	129.00	13.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**93**	**80**	**80**	**51**

MUÑECOS ELECTRÓNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	ROBOT PARLANTE 2-XL	EL OSITO WINNIE
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	MATTEL
• MODELO	72540	11898
• PAIS DE ORIGEN	China	China
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	Hasta 3 años
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★
• GARANTIA	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Robot parlante	Muñeco musical con luz
• PRECIO (N$)	522.50	256.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**95**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

Muñecos

• NOMBRE DEL JUGUETE	FAMILIA	GI-JOE	BLADES	X-MEN SENTINEL	MI PRIMER AMIGO POOH	BATIFIGURAS B-3	CASPER
• MARCA	PLAYMOBIL	HASBRO TOYS	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	KENNER	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	6630	81195	12260	49320	66603	64155	10251
• PAÍS DE ORIGEN	Malta	Hong Kong	China	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	De 11/2 a 5 años	5 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante	Hasta 24 meses	3 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Familia de 5 muñecos	Muñeco con accesorios	Tiburón con forma humana y jaula	Robot	Oso de peluche	Batman con traje	Gasparín
• PRECIO (N$)	27.50	81.50	26.60	349.50	98.50	68.00	121.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Muñecos

• NOMBRE DEL JUGUETE	MICKEY LUMINOSO	PIGLET	POWER RANGERS	CASPER	COMPI-ANDA	EVIL SPACE ALIENS
• MARCA	MATTEL	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	FAMOSA	BAN DAI
• MODELO	66051	66636	05313	57308	62000	2210
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	6 meses en adelante	Hasta 24 meses	4 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★	★★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeco luminoso	Muñeco de tela	Cuatro muñecos	Gasparín miniatura	Muñecos con piernas para alargar	Muñeco articulado
• PRECIO (N$)	115.00	98.50	27.00	21.53	39.00	84.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**98**	**98**	**96**	**95**

MUÑECOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	SPIDER -MAN CARNAGE	ZACH	KEN BARBA MÁGICA	SPIDER-MAN POCKET COMICS	POWER RANGER	HUMAN TORCH
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	BAN DAI	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	47720	2200	12956	47200	03533	45110
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★	★★★★	★	★★	★★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeco con accesorio	Muñeco articulado	Muñeco articulado	2 muñecos con rampa	Muñeco de hule flexible	Muñeco impulsor con luz
• PRECIO (N$)	183.90	102.60	104.00	94.50	134.50	79.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**95**	**95**	**95**	**93**	**93**

MUÑECOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	X -MEN BEAST	POWER RANGER	JIBBA JABBER	SYLVESTER JR.	X-MEN WOLVERINE	DRAGONZORD
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	BAN DAI	ENSUEÑO TYCO	LOONEY TUNES	ENSUEÑO TYCO	BAN DAI
• MODELO	49021	2202	4945	11011 ASST	49710	2270
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	Filipinas	China	Tailandia
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	8 años en adelante	8 años en adelante	No presenta	8 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★	★	★★	★	★★	★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Muñeco articulado	Muñeco articulado	Muñeco con señal acústica	Muñeco de peluche	Muñeco articulado	Muñeco y dragón con luces
• PRECIO (N$)	64.50	114.80	121.50	109.00	158.00	395.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**93**	**93**	**93**	**90**	**88**	**84**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

JUGUETES A CONTROL REMOTO

• NOMBRE DEL JUGUETE	CAMIÓN PORTAMISILES FIRE POWER	CARRO BURBOMBEROS	MICRO SCORCHER	MI PEQUEÑO GRAN AUTO	TOWER CRANE	CONSTRUCTOR DE LA CIUDAD
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	GOLDEN BELL	BLUE BOX	WELL MARK
• MODELO	2847	7036	2102	1603	0234002	140 LC/PC
• PAÍS DE ORIGEN	Malasia	Malasia	China	China	Hong Kong	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Camión lanzamisiles	Lanza burbujas de jabón	Auto	Ambulancia	Torre giratoria	Vehículo de construcción
• PRECIO (N$)	606.50	275.00	140.18	138.00	126.00	43.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**97**	**95**	**95**	**95**

JUGUETES A CONTROL REMOTO

• NOMBRE DEL JUGUETE	SUPER THUNDER RIDER	ROAD MASTER	CAMIONETA CONTROL REMOTO	TROPICAL PAMELA	FIRE ENGINE
• MARCA	MOTOCICLETA RAYO-V4	TOY STATE	NITRO	BOLEY INTERNATIONAL	KAO SHEK TOYS
• MODELO	138-H	702	72510	40155	1010
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★	★	★	★
• ACABADOS	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Motocicleta	Carro	Camioneta	Motocicleta con muñeca	Carro de bomberos
• PRECIO (N$)	85.00	99.00	53.00	129.00	79.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**90**	**90**	**90**	**88**	**85**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

TRENES DE BATERÍAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	TRENECITO INTER-ACTIVO DISNEY	TREN CONTINENTAL	MINI EXPRESS	SUPER EXPRESS	HEARTLAND CLASSIC
• MARCA	MATTEL	CREATION Y DISTRIBUTION	MOONBO	MOONBO	TONY STATE
• MODELO	11458	8903	14734	1919	5308
• PAÍS DE ORIGEN	Italia	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	2 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★	★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Con 6 sonidos y 3 recorridos diferentes	Con luces, humo y un solo recorrido	Pequeño tren con 2 recorridos diferentes	Pequeño tren con 2 re-corridos, estación, tunel y puente c/2 árboles	4 vagones y 2.4 m de recorrido
• PRECIO (N$)	190.00	71.00	39.00	69.00	99.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**93**	**90**	**90**	**85**

AUTOPISTAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	LOOP AND SPLASH	TRIPLE RETO	X-MEN	AERO BUGGY	PISTA ZERO-G
• MARCA	HOT WHEELS MATTEL	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	SLOTRACE	MATCHBOX
• MODELO	11889	12262	6205	218	40200
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	China	China	Tailandia
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	6 años en adelante	4 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pista color turbo con impulsor mecánico	Pista espiral con impulsor mecánico	Autopista eléctrica	Autopista de pilas	Autopista manual
• PRECIO (N$)	160.00	134.00	681.00	137.50	179.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

AUTOPISTAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CARRERA SERVO SUPER SLALOM	RAPID SHOT FIRE AND ICE	PISTA RÁFAGA RE-LÁMPAGO DOBLE CONGELACIÓN	STOCK CAR CHALLENGE	SUPER PISTA POWER RANGERS
• MARCA	CARRERA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	EMPIRE
• MODELO	65105	42730	42735	6213	26010
• PAÍS DE ORIGEN	Alemania	Tailandia	Tailandia	E. U.	China
• EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Autopista eléctrica	Autopista con impulsor mecánico	Autopista con impulsor mecánico	Autopista eléctrica	Autopista de pilas
• PRECIO (N$)	960.00	242.00	427.50	416.53	385.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**98**	**95**	**93**	**89**

AUTOPISTAS

• NOMBRE DEL JUGUETE	PISTA ÓVALO DIABÓLICO	SPIRAL TIER	TURBO LOOP SUPER	PISTA DOBLE DESAFÍO
• MARCA	HOT RACING	HOT RACING	MAJONETTE	HOT WHEELS MATTEL
• MODELO	6001	6411	521	3254
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	Francia	México
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★	★★★★	★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★	★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★	★★★★
• ACABADOS	★★	★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Autopista de pilas	Autopista espiral de pilas	Autopista en espiral manual	Autopista manual
• PRECIO (N$)	103.50	372.00	199.00	190.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**88**	**85**	**79**	**75**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CARROS ELÉCTRICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	BETO Y ENRIQUE EN SU CARRETA	BRUTUS	TRANSFORMER TREN	ACTION EMERGENCY SQUAD	RACING DYNAMIC
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	CREATION AND DISTRIBUTION	EON	SUN LIN
• MODELO	09338	4440	8933	2100	SLW-816-C
• PAÍS DE ORIGEN	Macao	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	1 1/2 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	La carreta emite sonido y se mueve el caballo	Pickup controlado por una cadena	Se mueve hacia adelante y atrás, se convierte en robot	Patrulla de bombero eléctrico	Carro eléctrico que gira
• PRECIO (N$)	115.00	340.00	85.00	49.00	37.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**98**	**95**	**95**

CARROS ELÉCTRICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	ACTION WORK TRUCKS	RESCUE FORCE	JUNGLE PROWLER	COCHE DE CONTROL CON CABLE	ROBO-VAN
• MARCA	EON	TOY STATE	TOY STATE	CREATION AND DISTRIBUTION	CREATION AND DISTRIBUTION
• MODELO	2050	7578	5960	9136W	8731-W
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★
• GARANTÍA	★	★	★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Camión de volteo eléctrico (ruedas locas)	Camión con torreta y escalera expandible	Camioneta de pilas	Coche con control de pilas	Se transforma en robot
• PRECIO (N$)	49.00	49.00	39.00	62.00	85.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**90**	**90**	**88**	**88**

CARROS ELÉCTRICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CITY PATROL	FUTURE AIR BUS	MUSCLE WHEELIE KING	ROAD RIGS
• MARCA	UNION TOP	KP	VODERN	KAO SHEK TOYS
• MODELO	CS-930IT	813A	16016	2001/3
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★
• INSTRUCTIVO	★	★★★	★★★	★
• GARANTÍA	★★★★	★	★	★
• ACABADOS	★★★	★	★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Patrulla a control remoto, enciende luces	Avión de pilas, emite sonido y luz, simula vuelo y gira 90°	Camioneta a control remoto alámbrico	Trailer que remolca lancha
• PRECIO (N$)	133.00	59.00	59.00	59.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**85**	**83**	**83**	**74**

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CARROS ELÉCTRICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	ELASTI-CARRO	CARRO DE METAL	PALA EXCAVADORA	SOFT SPORT CARS	SKYRYDER ALPHA	BICICLETA DE MONTAÑA
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	TONKA	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	FISHER PRICE
• MODELO	1282	93182	93931	9204	5850	72645
• PAÍS DE ORIGEN	China	China	E. U.	China	China	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	De 3 a 24 meses	5 años en adelante	De 2 a 5 años
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Carro que se desarma solo	Carro mecánico para auto city	Camión tipo tractor con pala mecánica	Carro con muñeco de Plaza Sésamo	Avión con misiles	Bicicleta de montaña que se hace triciclo
• PRECIO (N$)	285.00	7.60	230.00	110.00	169.00	395.00
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

CARROS MECÁNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MOTO PROPULSOR	CARROS METAL	MATCH BOX (TIRE)	HARLEY DAVIDSON SUPERCYCLES	THUNDERBIRDS
• MARCA	EMPIRE	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO
• MODELO	22863	40101	03210	762111	41700
• PAÍS DE ORIGEN	China	Tailandia	China	China	China
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★★★	★★	★★	★★	★★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Pistola impulsora de moto	Dos carros metálicos para pista Zero G	Paquete de carros alusivos al Depto. de Bomberos	Motocicleta de tracción miniatura	Caja con diversas naves y autos de metal y plástico
• PRECIO (N$)	77.50	47.00	125.00	93.00	150.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**100**	**98**	**98**	**98**	**98**

CARROS MECÁNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	MOTO HARLEY DAVIDSON	TUNNEL RACER	ELECTRONIC BATMOBILE (BATIMÓVIL)	BARBIE MUSTANG	CAMIÓN VOLQUETE
• MARCA	ENSUEÑO TYCO	HOT WHEELS	KENNER	MATTEL	LITTLE TIKES
• MODELO	76256	12219	64158	11929	6670
• PAÍS DE ORIGEN	Tailandia	China	México	México	E. U.
• EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	De 3 a 10 años
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Motocicleta miniatura	Excavador pija	Automóvil mecánico con luces y misil	Carro de plástico que se transforma de 2 a 4 asientos	Carro de volteo
• PRECIO (N$)	41.00	59.80	285.00	249.00	137.16
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**98**	**96**	**95**	**95**	**95**

CARROS MECÁNICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	EQUIPO DE EMERGENCIA	CHATTER TELEPHONE	REAL RIDER	SALTO MORTAL	FIREBIRD RACER	TELÉFONO CARITA
MARCA	WELCO	FISHER PRICE	TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	CREATION AND DISTRIBUTION
MODELO	659	2251	2043	STAND SET	10776	927
PAÍS DE ORIGEN	México	México	Tailandia	China	Tailandia	Hong Kong
EDAD RECOMENDADA	No presenta	De 1 a 4 años	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	2 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★
ACABADOS	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Casco, hacha, combi y camión de bombero	Carro tipo teléfono	Motocicleta con sonido y mecanismo impulsor	Motocicleta y accesorios	Carrito de autopista	Teléfono con ruedas
PRECIO (N$)	38.00	49.00	169.00	159.00	8.00	48.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**95**	**95**	**95**	**95**	**93**	**93**

CARROS MECÁNICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	X-MEN WOLVERINE MUTANTCYCLE	SUPER VAN CITY	NODRIZA	HOT WHEELS	CARRO GOLF	SERVIDORES PÚBLICOS
MARCA	ENSUEÑO TYCO	GALOOP	PLÁSTICOS IMPALA	MATTEL	PLÁSTICOS IMPALA	WELCO
MODELO	4962.20	7449	106	2195	901107	681
PAÍS DE ORIGEN	China	China	México	Malasia	México	México
EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	No presenta	3 años en adelante
INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GARANTÍA	★★	★	★	★	★	★★★★
ACABADOS	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★
ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Motocicleta que se transforma	Camioneta van portátil tipo lava autos	Trailer transportador con carros	Carro metálico	Carro golf	Carro de bomberos, hacha y casco
PRECIO (N$)	150.00	369.00	118.50	7.60	59.50	25.00
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**93**	**90**	**90**	**90**	**90**	**90**

CARROS MECÁNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	AVIÓN ESCUELA	GRAN JEEP MANDÍBULAS	TROPA DE ASALTO	BOMBEROS	LOS GUARDACOSTAS
• MARCA	WELCO	MATTEL	PLÁSTICOS IMPALA	WELCO	PLÁSTICOS IMPALA
• MODELO	1210	12330	515	665	510
• PAÍS DE ORIGEN	México	China	México	México	México
• EDAD RECOMENDADA	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• GARANTÍA	★★	★	★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★	★★★★	★★★	★★	★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Carrito avión con abecedario	Automóvil mecánico con suspensión delantera	Camión de plástico	Casco de bombero y hacha	Avión, barco y helicóptero
• PRECIO (N$)	45.00	146.00	127.50	9.50	70.86
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**88**	**88**	**85**	**85**	**85**

CARROS MECÁNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	CAMIÓN CON MÁQUINA REVOLVEDORA	CARRO DE VOLTEO	COMBI	TOP SPEED	TANQUE PANTERA
• MARCA	PLÁSTICOS IMPALA	PLÁSTICOS IMPALA	PLÁSTICOS IMPALA	HOT WHEELS	HASBRO TOYS
• MODELO	90120	90115	NO PRESENTA	12093	81164
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	Malasia	Indonesia
• EDAD RECOMENDADA	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	5 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★★	★	★
• GARANTÍA	★	★	★	★★★★	★
• ACABADOS	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Camión con revolvedora	Carro de volteo con pala	Combi con puerta corrediza	Impulsor con 2 carros Hot Wheels	Tanque
• PRECIO (N$)	86.52	82.50	80.00	30.00	183.50
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**85**	**85**	**85**	**85**	**85**

EXCELENTE ★★★★ BIEN ★★★ REGULAR ★★ DEFICIENTE ★

CARROS MECÁNICOS

• NOMBRE DEL JUGUETE	THORP	SABUESITO ALCANCÍA CON RUIDO AL RODAR	THUNDER RANGERS
• MARCA	PLÁSTICOS IMPALA	WELCO	CREATION AND DISTRIBUTION
• MODELO	90189	918	8183
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	China
• EDAD RECOMENDADA	No presenta	No presenta	3 años en adelante
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★★	★★★★
• INSTRUCTIVO	★★★★	★★★★	★★★
• GARANTÍA	★	★★★★	★★★★
• ACABADOS	★★	★★	★★
• ENSAMBLE	★★★★	★★★★	★
• FUNCIONAMIENTO	★★★★	★	★
• SEGURIDAD	★★★★	★★★★	★★★★
• DESCRIPCIÓN DEL JUGUETE	Camioneta pick up de plástico	Sabuesito alcancía	Motocicleta con side-car y muñeco
• PRECIO (N$)	59.13	14 00	54.78
• EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	**80**	**65**	**53**

★ ★ ★ ★ EXCELENTE
★ ★ ★ BIEN
★ ★ REGULAR
★ DEFICIENTE